

## DETERMINA A CONTRARRE

per la promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

### PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1845 del 6 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della TERZA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 17 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 10 dicembre 2021 con prot. 576938 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di attivare l'incarico per la promozione della Regione del Veneto attraverso per le sponsorizzate su Facebook/Instagram e Google impegnando il residuo dell'investimento inizialmente stanziato per la campagna influencer 2020/2021;

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *“la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”*;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**ATTESO CHE** è necessario regolarizzare “ora per allora” il servizio di promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM con decorrenza dall'01/12/2021 al 30/06/2022 (data presunta, da definire in base alla disponibilità economica del budget) a fronte dell'esaurimento della disponibilità finanziaria impegnata per tale attività nella DGR 500/2021 del 20/04/2021;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di pubblicità sui canali social Facebook + Instagram (unico fornitore) per un importo indicativo fino a € 20.000,00 + IVA, come da indicazioni ricevute dagli uffici Regionali competenti (da investire tra dicembre 2021 e giugno 2022, date presunte da definire in base alla disponibilità economica del budget). L'effettiva ripartizione del budget verrà valutata in corso d'opera dagli Uffici Regionali in relazione agli obiettivi da raggiungere;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale e Internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**CONSIDERATO** che le attività in questione possono essere realizzate esclusivamente dal fornitore Facebook Ireland Limited vista l'unicità del servizio e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**PER LE RAGIONI** suesposte gli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale hanno definito di impegnare un importo indicativo fino a euro 20.000,00 + IVA per la pubblicità su Facebook e Instagram, a fronte del prezioso esposto on line dal fornitore del servizio;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**TENUTO** conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 "emergenza COVID";

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria pari a € 20.000,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

#### **DETERMINA**

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Facebook Ireland Limited (IRLANDA), PI IE9692928F, a fronte dell'impegno di spesa previsto dagli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, per l'importo indicativo fino a euro € 20.000,00 (ventimila euro), oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2022;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato con l'unica procedura prevista nella forma on line definita dal fornitore;

4. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

5. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

6. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, 13/01/2022

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*