

DETERMINA A CONTRARRE

**per l'affidamento del servizio di promozione dell'evento Caseus 2022 su Antenna Tre Veneto e su Rete Veneta. Progetto Caseus 2022 - DGR n. 1466 del 25/10/2021.
CIG Y3A37E5B16 - CUP H39J21011580009**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione n. 1466 del 25/10/2021 la Giunta regionale del Veneto ha approvato il progetto per la realizzazione della 18^a edizione di Caseus 2022, un concorso-manifestazione che ha come fine la valorizzazione delle produzioni lattiero-casearie regionali unitamente alla promozione integrata dei territori che esprimono tali eccellenze.

Ogni anno vengono messi in gara con le loro produzioni centinaia di produttori di formaggi veneti, siano essi caseifici privati o cooperative, piccole aziende di trasformazione o malghe, stagionatori o affinatori che operano nella ricerca costante della qualità e nel rispetto delle tradizioni e delle ricette casearie regionali.

La manifestazione ha da sempre visto per la sua realizzazione un forte e convinto coinvolgimento di tutti i Consorzi di Tutela dei Formaggi DOP veneti che hanno in tutte le passate edizioni supportato, anche economicamente, la realizzazione dell'evento e partecipato attivamente per raggiungere il comune obiettivo di promuovere in modo sinergico e collaborativo l'intero sistema lattiero caseario veneto.

In virtù della rilevanza acquisita e del profilo di alto livello in termini di valorizzazione dell'immagine dei prodotti della tradizione casearia veneta, la manifestazione ha ottenuto negli ultimi anni il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Nella sua formula ormai consolidata, il programma di Caseus Veneti prevede che vengano affiancate al concorso di formaggi numerose attività ed iniziative collaterali quali corsi di cucina, cooking show con importanti chef o giovani cuochi emergenti, degustazioni guidate e la realizzazione del catalogo della manifestazione.

Con la stessa Deliberazione è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. delle attività di supporto tecnico organizzativo per la realizzazione della suddetta manifestazione.

In data 26/11/2021 ed in data 14/01/2022 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione Spa per l'incarico di supporto tecnico organizzativo per la realizzazione di Caseus 2022.

CONSIDERATO CHE

Nello svolgimento delle attività oggetto della Convenzione sottoscritta con la Regione del Veneto, in accordo con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, Veneto Innovazione Spa potrà avvalersi di eventuali collaborazioni esterne, agendo nei confronti di tutte le parti coinvolte in nome e per conto della Regione del Veneto;

Veneto Innovazione Spa ha costituito un gruppo di lavoro con una società esterna con particolare esperienza nel settore lattiero caseario e con le adeguate competenze per la realizzazione della manifestazione e di tutte le attività collaterali previste integrando così il proprio know how;

Ven.Lat srl è la società operativa dell'Associazione A.Pro.La.V. che funge da coordinatore dei consorzi di tutela dei prodotti DOP quali Asiago, Casatella Trevigiana, Grana Padano, Montasio, Monte Veronese, Piave, Provolone Valpadana, ed ha organizzato le precedenti edizioni della manifestazione Caseus Veneti.

Con determina di aggiudicazione del 22/09/2022 è stato affidato a Ven.Lat S.r.l. l'incarico per il servizio di collaborazione per la realizzazione della manifestazione Caseus 2022;

VISTO CHE

l'indagine di mercato effettuata da Ven.Lat S.r.l. per il servizio di promozione dell'evento Caseus 2022 su Antenna Tre Veneto e su Rete Veneta ha portato alla selezione della ditta Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. che possiede i requisiti per realizzare il servizio richiesto e che offre un prezzo concorrenziale;

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di promozione dell'evento Caseus 2022 su Antenna Tre Veneto e su Rete Veneta;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per promuovere la manifestazione Caseus 2022 contribuendo così alla buona riuscita dell'evento;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. per una spesa di euro 1.630,00 + Iva;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., al fine del perfezionamento del contratto;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 1.630,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., i servizi in oggetto alla ditta Teleradio Diffusione Bassano S.r.l., giusta il preventivo del 23/09/2022, per un importo totale di euro 1.630,00 oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico;
4. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
5. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y3A37E5B16;
6. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Teleradio Diffusione Bassano S.r.l. sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
7. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
8. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;

9. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;

10. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 26/09/2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto