

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di applicazione dell'immagine editoriale coordinata e realizzazione di impianti master.

Progetto Piano Turistico Annuale (PTA) 2021 di cui alla DGR n. 343 del 23/03/2021. L.R. 14/06/2013, n. 11. Asse tematico 4 "Accoglienza e capitale umano" – Azione "Editoria IAT".
CIG YE034964CE

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 501 del 20 aprile 2021 la Regione del Veneto ha stabilito di dare attuazione ad alcune delle iniziative previste dal Piano Turistico Annuale (PTA) 2021 di cui alla DGR n. 343 del 23 marzo 2021, approvando la realizzazione delle seguenti azioni:

- attività di sostegno ai prodotti turistici "Meeting Industry", "Cycling in the Land of Venice e "Nuovi prodotti turistici";
- realizzazione della "the Land of Venice Card";
- organizzazione dell'iniziativa "Digital Tourism" e attività di "Diffusione del DMS regionale";
- presentazione e disseminazione dei contenuti della "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità";
- "Editoria e immagine coordinata" degli uffici turistici (IAT)".

Con la stessa Deliberazione è stato approvato lo Schema di Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione S.p.a. per la realizzazione delle attività sopra citate e più in particolare:

Asse tematico 1 "Prodotti turistici": Azione "Meeting Industry" - Azione "Cycling in the Land of Venice" - Azione "Nuovi prodotti";

Asse tematico 2 "Infrastrutture": Azione "Veneto, the Land of Venice Card";

Asse tematico 3 "Turismo digitale": Azione "Digital Tourism e Diffusione DMS regionale";

Asse tematico 4 "Accoglienza e capitale umano": Azione "Carta Accoglienza e dell'Ospitalità" – Azione "Editoria e immagine coordinata".

In data 10/05/2021 è stata stipulata la Convenzione con la quale Veneto Innovazione Spa è stata incaricata di fornire supporto nella gestione operativa di alcune iniziative regionali previste dal Piano Turistico Annuale 2021.

Relativamente all'Azione "Editoria ed immagine coordinata", con proprie deliberazioni n. 2770/2014, n. 1659/2015, n. 651/2017, n. 1045/2018 e n. 1505/2019, la Giunta regionale ha dato corso alle linee di indirizzo, programmazione e coordinamento delle attività di informazione e accoglienza turistica di cui all'articolo 15 della legge regionale n. 11/2013 attraverso l'individuazione e sviluppo di una linea editoriale di immagine coordinata sulla base di un'unica "gabbia grafica".

Nel 2021 si intende proseguire con la produzione di materiali informativi per gli uffici IAT di nuova costituzione, con la ristampa di materiali per gli altri uffici turistici e con la ristampa di alcuni materiali di valenza regionale (mappa turistica e brochure del Veneto, materiali relativi al cicloturismo, "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità", etc.).

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di applicazione dell'immagine editoriale coordinata e realizzazione di impianti master da declinare negli strumenti promozionali, ovvero: mappe a strappo, opuscoli di accoglienza e header eventi e informazioni per piattaforma Internet DMS. In particolare:

- Mappa a strappo formato Super A3 (mm 329X mm 483) su gabbia grafica esistente, con l'inserimento dei contenuti forniti dai singoli Uffici Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT di destinazione e IAT di territorio): n. 9
- Opuscolo di accoglienza a 24 pagine su gabbia grafica esistente, dedicato a una singola destinazione (centro turistico di rilevanza), con l'inserimento dei contenuti forniti dai singoli Uffici Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT di destinazione e IAT di territorio): n. 9;
- Opuscolo di accoglienza a 4 ante (8 pagine) su gabbia grafica esistente, dedicato a un singolo territorio (centro minore), con l'inserimento dei contenuti forniti dai singoli Uffici Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT di destinazione e IAT di territorio): n. 2;
- Header coordinati per estratto eventi e richieste informazioni nella piattaforma Internet DMS (Destination Management System), dimensioni: 1750 x 250 pixel, contenente un logo di misure 420 x 120 pixel, impaginazione, realizzazione prototipi per test del progetto, inclusi 5 cambi di intestazione: n. 5;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la realizzazione dei citati materiali per le località - sede di IAT - che non ne hanno ancora beneficiato;

TENUTO CONTO CHE:

- in data 04/12/2020, a seguito di negoziazione, il servizio di applicazione dell'immagine editoriale coordinata e realizzazione di impianti master, è stato affidato alla ditta Marco Sinigalia, nell'ambito del Progetto PTA 2020 di cui alla DGR n. 471 del 14 aprile 2020;
- su nostra richiesta, la ditta Marco Sinigalia con nota del 24/12/2021, ha confermato la validità della dichiarazione del 30/11/2020 già in nostro possesso che attestava l'impegno a mantenere i medesimi prezzi dell'offerta presentata per i prodotti sopra elencati per i due anni successivi alla conferma d'ordine Prot. n. 1275/2020/GB/ag del 04/12/2020;

VISTO che il valore confermato dalla ditta Marco Sinigalia è concorrenziale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi attraverso una richiesta di preventivo diretta;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Marco Sinigalia per una spesa di euro 6.550,00;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta Marco Sinigalia del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria € 6.550,00 sul budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Marco Sinigalia, Corso delle Terme, 25 - 35036 Montegrotto Terme (PD), giusta la dichiarazione del 30/11/2020 e la nota del 24/11/2020 (quest'ultima con nostro Prot. n. 1471/2021 del 24/12/2021) - per l'importo di euro 6.550,00 oltre ad Iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2021;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG YE034964CE;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Marco Sinigalia, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 24/12/2021

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto