

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione dei servizi finalizzati alla partecipazione della Regione del Veneto alla Fiera IGTM 2022 di Roma (17-20 ottobre 2022). Progetto IGTM 2022 - DGR n. 748 del 21/06/2022. Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 1746 del 09/12/2021). L.R. 14/06/2013 n. 11. CIG Y2D38260FF - CUP H88J22000060002

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 748 del 21/06/2022 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione IGTM – International Golf Travel Market, che si terrà a Roma dal 17 al 20 ottobre 2022, ed è stata contestualmente approvata l'organizzazione di eventi collaterali alla suddetta manifestazione per la presentazione dell'offerta golfistica veneta ai buyer internazionali.

Con la stessa Deliberazione è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. delle attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le altre attività connesse alla partecipazione regionale al suddetto evento.

In data 30/06/2022 e 05/07/2022 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione S.p.A. per l'incarico di supporto tecnico organizzativo finalizzato a garantire la partecipazione regionale ad eventi e iniziative da realizzarsi nel secondo semestre 2022 - Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 1746 del 09/12/2021), L.R.14/06/2013 n. 11, tra le quali c'è anche la manifestazione IGTM Roma 2022.

L'International Golf Travel Market IGTM rappresenta la fiera più importante al mondo, dedicata al turismo golfistico.

Fin dal 1998 IGTM si svolge in una città diversa ogni anno per fornire all'industria globale del turismo golfistico l'incontro tra la domanda e l'offerta globale in destinazioni che vogliono promuoversi. IGTM consente di incontrare buyers pre-qualificati, di ottenere visibilità nelle principali pubblicazioni internazionali di golf, viaggi e lifestyle, tenersi aggiornati e scambiare informazioni con le tendenze del settore.

Tra il 17 e 20 ottobre 2022 si svolgerà infatti a Roma "IGTM 2022", il più grande evento B2B a livello mondiale per il settore del turismo golfistico, una nicchia in fortissima espansione che si contraddistingue da sempre per i benefici economici che produce attraendo turisti e visitatori, favorendo la visita e valorizzazione del paese ospitante.

L'evento avrà luogo presso la Nuvola in zona EUR e vede il coordinamento del Convention Bureau di Roma e Lazio, il contributo della Regione Lazio ed ENIT, come tappa fondamentale per l'Italia verso Ryder Cup 2023.

VISTA la necessità di acquisire i seguenti servizi all'interno del padiglione Italia di ENIT:

- n. 1 desk istituzionale regionale;
- n. 2 postazioni personalizzate. Ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata con denominazione aziendale;
- n. 2 agende di appuntamenti in ambito Enit/Italia;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc);
- grafica personalizzata;
- collegamento internet wireless;
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
- n. 3 badge gratuiti;
- sponsorizzazione mediante la proiezione del video regionale e il logo Veneto sul backdrop.

VISTO l'art 63 comma 2 lett. b) punto 2) del Dlgs 50/2016 che prevede l'affidamento dei servizi nel caso in cui quest'ultimi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico a causa dell'assenza di concorrenza per motivi tecnici;

CONSIDERATO che i servizi in questione non presentano particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e dell'art. 9, comma 3, del D.Lgs 50/2016 per l'acquisto in economia di beni e servizi;

CONSIDERATO che nel mercato non ci sono altri fornitori che offrono il medesimo servizio e che l'Agenzia Nazionale del Turismo Enit è presente alla manifestazione IGTM Roma 2022 con il padiglione Italia per i quattro giorni dell'evento;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato, per il tramite degli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, un preventivo con l'Agenzia Nazionale del Turismo Enit per una spesa di euro 6.750,00 + Iva;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo all'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

VISTO l'art. 63 comma 2 lett. b) del Dlgs 50/2016;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 6.750,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto all'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, giusta i preventivi del 12/09/2022 e del 13/10/2022, per l'importo di euro 6.750,00, oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del progetto;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y2D38260FF;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 13/10/2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto