

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di promozione culturale e turistica delle destinazioni venete per lo stand di rappresentanza della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica "W.T.M. – World Travel Market 2022" (Londra, 7 – 9 novembre 2022). CIG: YE13829860, CUP H68J22000030009

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 679 del 07.06.2022 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica "WTM – World Travel Market 2022" (in programma a Londra dal 7 al 9 novembre 2022).

Con la stessa Deliberazione Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata di fornire supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione dello stand istituzionale.

In data 17/06/2022 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione del servizio di Segreteria Tecnica per la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione "WTM – World Travel Market 2022".

CONSIDERATO CHE tra la attività presenti in Convenzione è prevista anche l'organizzazione di attività di animazione e/o degustazione di prodotti tipici nell'ambito dello spazio espositivo regionale.

In data 05/10/2022 la Regione del Veneto, Direzione Promozione economica e Marketing Territoriale, invitava Veneto Innovazione S.p.A. ad avviare le procedure al fine della realizzazione delle attività di promozione culturale e turistica delle destinazioni del Veneto. In particolare queste attività devono prevedere brevi interventi teatrali delle opere di Shakespeare ambientate in Veneto da tenersi all'interno dello stand regionale.

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di promozione culturale e turistica delle destinazioni venete per lo stand di rappresentanza della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica "W.T.M. – World Travel Market 2022" (Londra, 7-9 novembre 2022);

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Casa Shakespeare Impresa Sociale per una spesa di euro 4.800,00 + IVA;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta Casa Shakespeare Impresa Sociale del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 4.800,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1 di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Casa Shakespeare Impresa Sociale per l'importo di euro 4.800,00, oltre ad Iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del progetto;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: YE13829860;

5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Casa Shakespeare Impresa Sociale sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;

7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;

8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;

9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 14 ottobre 2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto