

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'acquisizione del "pacchetto licenze software CRM"**

**Progetto "Piano di comunicazione annualità 2022 per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto" - DGR n. 1099 del 06/09/2022.**

**Nomina RUP – nella persona del Dott. Dario Perini – nella procedura di selezione dell'Operatore Economico**

**CIG 9455754F09**

**CUP H58J22000060002**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**Premesso che**

Con deliberazione n. 1099 del 06/09/2022 la Giunta Regionale ha approvato il Piano di Comunicazione 2022 per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto;

Con il predetto provvedimento è stata affidata a Veneto Innovazione S.p.A l'attività di supporto tecnico/organizzativo e tutte le altre attività connesse alla realizzazione del Piano, nonché l'acquisto delle licenze d'uso del software CRM per la raccolta e l'analisi sistematica dei dati nell'ambito del Progetto "Veneto Digital Marketing Data Hub";

In data 28 settembre 2022 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di acquisire le licenze d'uso del software CRM per la raccolta e l'analisi sistematica dei dati nell'ambito del Progetto "Veneto Digital Marketing Data Hub", così come specificato nell'Allegato A alla DGR 1099 del 06/09/2022;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la continuità del progetto già avviato nel 2021 e che il sistema chiamato CRM *Customer Relationship Management* è uno strumento in grado di centralizzare le attività rivolte agli operatori turistici e ai turisti, accrescere la collaborazione con le Direzioni e le UO di Regione Veneto, avviare una comunicazione più diretta ed efficace tra Regione Veneto, Operatori turistici e Turisti, ottimizzare tempi e risorse, attraverso workflow efficienti in grado di automatizzare le operazioni quotidiane;

**PER LE RAGIONI** su esposte gli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale hanno definito di impegnare un importo pari a euro 34.300,00 + IVA (€ 41.846,00) per l'acquisto delle licenze CRM, da intendersi come valore indicativo e stimato a fronte di quanto acquistato nel 2021;

**CONSIDERATA** l'urgenza di ripristinare il servizio fornito dalle licenze CRM si è scelto di utilizzare la convenzione CONSIP per i seguenti due fattori:

- La non rinnovabilità dei preventivi rilasciati in sede di prima acquisizione delle licenze;
- La modifica, al rialzo, dei listini Microsoft intercorsa nel frattempo.

Quindi, per poter riacquisire in tempi "brevi" la disponibilità delle licenze e proseguire con il progetto sopra citato, non vi è stata altra possibilità se non quella indicata dal supporto Microsoft di utilizzare la convenzione CONSIP, che nel panorama delle possibili offerte rimane quella più "vantaggiosa";

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**TENUTO** conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 "emergenza COVID";

**TENUTO CONTO** che il costo effettivo e complessivo delle licenze acquistate tramite la convenzione CONSIP e con validità dal 27/10/2022 al 31/10/2025 (36 mesi) è pari a € 108.343,44 + IVA;

**RITENUTO** di suddividere il costo complessivo di validità delle licenze (36 mesi) sui capitoli di spesa delle varie DGR relative al "Piano di Comunicazione e Promozione Turistica della Regione" e nello specifico:

periodo dal 27/10/2022 al 27/10/2023 (12 mesi) € 36.114,48 + IVA = DGR 1099/2022

periodo dal 28/10/2023 al 31/10/2025 (24 mesi) € 72.228,96 + IVA = per il quale, considerata la volontà della Direzione regionale competente di procedere nel processo di digitalizzazione e

considerata la stretta correlazione con il progetto “Seller Digital Hub” richiesto alla Direzione ICT e Agenda digitale, la Direzione regionale competente stanzerà i fondi necessari;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria pari a € 34.300,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto deve essere aumentata per consentire di sostenere il costo effettivo delle licenze acquistate tramite la convenzione CONSIP con validità dal 27/10/2022 al 27/10/2023, infatti l'importo complessivo è pari a € 36.114,48 + IVA + € 30,00 per spese procedura ANAC a fronte di CIG sopra soglia;

**VISTA** la nota di Veneto Innovazione Spa prot.994/2022 del 24/10/2022, inviata alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per comunicare l'avvio delle attività e contestualmente specificare il valore effettivo della spesa per l'acquisto delle licenze CRM;

**PRESO ATTO** che l'importo complessivo è pari a € 36.114,48 + IVA + € 30,00 per spese procedura ANAC a fronte di CIG sopra soglia, sarà a carico del budget stanziato con DGR 1099/2022;

#### **DETERMINA**

1 di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., i servizi in oggetto alla società Telecom Italia Spa, Via Gaetano Negri 1, 20100 Milano - PI e CF 00488410010, giusto la conferma d'ordine n.6985729 del 19/10/2022 acquisita tramite il portale acquistinretepa.it, per l'importo di euro 108.343,44, oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa pari a € 36.144,48 + IVA da porsi a carico del bilancio del progetto;

3. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la società Telecom Italia Spa sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 9455754F09;

5. di designare e nominare il Dott. Dario Perini, responsabile dell'Area Amministrativa di Veneto Innovazione Spa, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

6. di designare e nominare l'ing. Matteo Ametis quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

7. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui ai precedenti punti 5 e 6 e connesse ai ruoli di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

8. di delegare il Dott. Dario Perini alla sottoscrizione dell'ordine in Consip portale "acquistinretepa" nei confronti del fornitore Telecom Italia Spa;

9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, Mestre 19/10/2022

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*