

## DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di organizzazione della sesta edizione dell'evento "Digital Tourism" online in programma il 14-15/11/2022. Progetto Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 – seconda parte, di cui alla DGR n. 548 del 9 maggio 2022, L.R. 14/06/2013. n. 11. A4 "Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria" - Azione "Digital Tourism e Diffusione DMS". CIG Y933855013 - CUP H18J22000090002.

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

### PREMESSO CHE

- Ai sensi dell'Art. 6, comma 3 della L.R. n. 11/2013, con deliberazione n. 13/CR del 15 febbraio 2022, la Giunta regionale ha predisposto il Programma regionale per il Turismo 2022 – 2024, denominato "Piano Strategico del Turismo Veneto - dal Cosa al Come", poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 41 del 22 marzo 2022;
- la Giunta regionale con deliberazione n. 548 del 09 maggio 2022 ha successivamente approvato il Piano Turistico Annuale 2022 – seconda parte, ad integrazione di quanto già previsto con DGR n. 1746 del 9 dicembre 2021, prevedendo le seguenti tipologie di attività: a) azioni a supporto dell'approccio umano: territori, comunità, persone; b) azioni che declinano l'approccio di business trasversale: imprese, prodotti, ricerca e sviluppo; c) azioni in attuazione dell'approccio comunicativo: marca & marketing; d) azioni a sostegno dell'approccio strumentale;
- con DGR n. 607 del 20/05/2022 è stata approvata l'attuazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 - seconda parte, approvato con DGR n. 548/2022 e nello specifico quelle riferite alla "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità", alla "Veneto, the Land of Venice Card", ai progetti "Cycling in the Land of Venice", "Meeting Industry", "Nuovi prodotti turistici", alle iniziative "Digital Tourism", "Diffusione del DMS regionale", "Editoria e immagine coordinata degli uffici turistici (IAT)".
- con la medesima DGR la Giunta regionale ha affidato a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione delle seguenti azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2022:
  - A1 "Approccio umano: Territori, Comunità, Persone" - Azione "Diffusione Carta Accoglienza" – Azione "Veneto, The Land of Venice Card";
  - A2 "Approccio business trasversale: Imprese, Prodotti, R&S" - Azione "Meeting Industry" – Azione "Cycling in The Land of Venice" – Azione "Attività a sostegno nuovi prodotti";
  - A4 "Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria" - Azione "Digital Tourism e Diffusione DMS" – Azione "Editoria IAT".
- in data 06/06/2022 ed in data 07/06/2022 è stata stipulata la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione Spa per la realizzazione delle iniziative previste dalla sopracitata deliberazione;

Tra le azioni previste dall'A4 "Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria" vi sono le attività di sensibilizzazione, formazione e orientamento al digitale a favore delle imprese e delle destinazioni turistiche del Veneto. Tra queste iniziative rientra il "Digital Tourism Veneto" appuntamento annuale realizzato in collaborazione con Unioncamere e Fondazione Comunica. Anche quest'anno l'evento si terrà on line e non sarà limitato alle due giornate dell'iniziativa di fine novembre, bensì - attraverso newsletter, video pillole on line, etc. - accompagnerà destinazioni e imprese con aggiornamenti, suggerimenti, proposte, durante tutto il corso dell'anno.

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di organizzazione della sesta edizione dell'evento "Digital Tourism" in modalità online in programma il 14-15/11/2022;

**TENUTO CONTO** che in questa situazione di profonda crisi vissuta dal turismo a causa della pandemia di Covid-19, l'evento "Digital Tourism", che mira a far conoscere gli ultimi scenari dell'innovazione tecnologica e le nuove strategie digitali disponibili per il mercato dell'ospitalità e del travel, può contribuire in modo concreto alla ricostruzione di una reputazione positiva delle destinazioni turistiche italiane e quindi al rilancio del turismo;

**VISTO** l'art 63 comma 2 lett. b) punto 2) del Dlgs 50/2016 che prevede l'affidamento dei servizi nel caso in cui quest'ultimi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico a causa dell'assenza di concorrenza per motivi tecnici;

**CONSIDERATO** che i servizi in questione non presentano particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e dell'art. 9, comma 3, del D.Lgs 50/2016 per l'acquisto in

**CONSIDERATO** che Fondazione Comunica è l'organizzatore ufficiale dell'evento;

**PER LE RAGIONI** suesposte è stato negoziato un preventivo con Fondazione Comunica per una spesa di euro 18.890,00 + Iva;

**PRESO ATTO** dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta Fondazione Comunica del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**VISTO** l'art. 63 comma 2 lett. b) del Dlgs 50/2016;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 18.890,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

## DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto Fondazione Comunica, giusta il preventivo del 27/10/2022 per l'importo di euro 18.890,00, oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del progetto;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y933855013;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Fondazione Comunica sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 28/10/2022

L'Amministratore Unico  
*Dott. Guido Beghetto*