

DETERMINA

**PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE/PROPOSTE
FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER L'ANNO 2023**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

Premesso che:

- la Regione del Veneto, con DGRV n. 1099 del 6.9.2022, ha affidato a Veneto Innovazione S.p.A. la realizzazione del Piano di Comunicazione 2022 finalizzato alla promozione turistica agroalimentare della Regione del Veneto nel mercato nazionale ed estero;
- in data 24/10/2022 la Regione del Veneto, Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, con nota prot.0492600 ha trasmesso a Veneto innovazione S.p.A. l'atto di indirizzo per la predisposizione del piano operativo per l'acquisto di spazi pubblicitari in attuazione della DGR 1099/2022;

Tenuto conto che in occasione degli incontri operativi presso la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale tenutisi in data 27/10/2022 e 09/11/2022 sono state recepite le indicazioni tecnico/amministrative da parte degli Uffici Regionali al fine di predisporre un avviso pubblico che consenta la ricezione di manifestazioni di interesse/proposte finalizzate all'individuazione di spazi pubblicitari per l'anno 2023;

Ritenuto di promuovere un'indagine esplorativa utilizzando un "processo partecipato", attraverso il quale acquisire manifestazioni di interesse/preventivi atti ad individuare gli operatori economici interessati a candidarsi per la proposta di spazi pubblicitari ed editoriali, volta ad attuare una campagna comunicativa per promuovere la variegata offerta turistica (mare, montagna, città d'arte, lago, ecc.) che caratterizza il Veneto ed intercettare il desiderio di ripresa dei viaggi turistici da parte dei consumatori, sia italiani, sia stranieri;

Vista la documentazione della procedura all'uopo predisposta dagli Uffici e consistente in Avviso Pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse/preventivi e relativo allegato (**Allegato A**);

Tenuto conto che la DGR 1099 del 6 settembre 2022 definisce che il budget di progetto per l'acquisizione di spazi pubblicitari è pari a € 680.000,00 iva inclusa;

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

2. di avviare un'indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse/proposte finalizzata all'individuazione di spazi pubblicitari per l'anno 2023 per la promozione turistica e agroalimentare della Regione del Veneto nel mercato nazionale ed estero;
3. di approvare la documentazione della procedura costituita in Avviso Pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse/preventivi e relativo allegato (**Allegato A**);
4. di dare atto che il budget disponibile per l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media italiani ed esteri specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero è pari a € 680.000,00 iva inclusa;
5. di designare e nominare quale RUP l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere;
6. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
7. di designare e nominare quale RUP l'Ing. Matteo Ametis per tutti gli affidamenti incarico che deriveranno dalla presente procedura di richiesta di manifestazioni di interesse;
8. di pubblicare l'Avviso Pubblico nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, Mestre 09/11/2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto