

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'affidamento del servizio di "Gestione dei canali digitali Facebook/Instagram della piattaforma VisitVeneto e attività di social media advertising e Google Ads" per l'anno 2023" - Progetto "Piano di comunicazione annualità 2022 per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto" DGR n. 1099 del 06/09/2022**

**Nomina RUP – nella persona dell'Ing. Matteo Ametis – nella procedura di selezione dell'Operatore Economico**

**CIG 9487663B2E**

**CUP H58J22000060002**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**PREMESSO CHE**

Con DGR nr. 1099 del 6 settembre 2022 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della OTTAVA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 settembre 2022 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 11 novembre 2022 con prot.1068/2022 Veneto Innovazione Spa ha inviato alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale il piano operativo in conformità a quanto stabilito dall'Art.1 dell'Allegato A alla DGR 1099/2022, che prevede, tra le altre attività, anche l'attivazione della procedura per la selezione della migliore agenzia di comunicazione che fornirà il servizio di gestione dei canali digitali Facebook/Instagram e attività di social media advertising e Google Ads;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di affidare l'incarico per le attività di promozione sui canali social ad una agenzia che dimostri comprovata esperienza nel settore specifico oggetto della gara, così come

definito con DGR 1099/2022 e successivo atto di indirizzo ricevuto dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale con prot.0492600 del 24/10/2022;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed Internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**TENUTO CONTO** che è stata condotta una indagine di mercato in collaborazione con gli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competenti in materia, che ha portato all'identificazione dei seguenti operatori economici:

1. NOETICA - <https://www.noetica.it/> - Via Nicolò Dall'Arca, 8 – 40129 Bologna
2. Agenzia YES! - <https://www.agenziayes.it/> - Via Turati, 38 - 20121 Milano
3. MAZZMEDIA - <https://www.mazzmedia.com/it/> - Via Gioacchino Rossini, 3 - 20122 Milano
4. DUNTER srl - <https://dunter.com/> - Via Bogino, 25 - 10123 Torino
5. NOOO Agency – <https://www.noooagency.com/> - Via Fornaci, 136 - 30121 Padova
6. KOM online – <https://www.kom.online/> - Via S. Marco, 11 - 35129 Padova
7. NUR <https://www.nur.it/> - Via del Commercio, 1/N – 46030 San Giorgio Bigarello (Mantova)
8. Life, Longari & Loman Srl <https://www.gruppolive.com/it> - Via Cesare Gnudi, 5 – 40129 Bologna
9. SINTESI COMUNICAZIONE Snc - <https://sintesifactory.it/> - Via Giotto, 55 - 35121 Padova

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria € 73.500,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

#### **DETERMINA**

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di preventivi per affidare l'incarico di "Gestione dei social Facebook/Instagram e dei social media advertising e Google Ads", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP sulla base degli elementi descritti nella richiesta di preventivo, per una spesa complessiva stimata di € 73.500,00 + IVA;

2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante scrittura privata;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 9487663B2E;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 11/11/2022

*L'Amministratore Unico  
Dott. Guido Beghetto*