

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione dei servizi finalizzati alla partecipazione della Regione del Veneto alla fiera ILTM 2022 di Cannes (05 – 08 dicembre 2022). Progetto ILTM 2022 - DGR n. 748 del 21/06/2022. Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 1746 del 09/12/2021). L.R. 14/06/2013 n. 11. CIG YCB38DC651 - CUP H18J22000120002

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 748 del 21/06/2022 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alla fiera "ILTM 2022" che si terrà a Cannes dal 05 all'08 dicembre 2022.

Con la stessa Deliberazione è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. delle attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le altre attività connesse alla partecipazione regionale al suddetto evento.

In data 30/06/2022 e 05/07/2022 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione S.p.A. per l'incarico di supporto tecnico organizzativo finalizzato a garantire la partecipazione regionale ad eventi e iniziative da realizzarsi nel secondo semestre 2022 - Piano Turistico Annuale 2022 (DGR n. 1746 del 09/12/2021), L.R. 14/06/2013 n. 11, tra le quali c'è anche la fiera ILTM 2022.

ILTM di Cannes (Francia) è uno dei principali workshop B2B internazionali sul turismo di lusso. L'evento si svolgerà in presenza dal 5 all'8 dicembre 2022 ed è riservato esclusivamente agli operatori specializzati della travel luxury industry. Si tratta di un workshop focalizzato sul business e incontri B2B, che si svolgeranno nei 4 giorni di durata della manifestazione mediante appuntamenti prefissati con circa 1850 buyer internazionali selezionati e qualificati del settore provenienti da oltre 90 paesi. Saranno presenti, inoltre, i migliori media editor e giornalisti VIP di tutto il mondo, offrendo l'opportunità, oltre ai momenti di networking, di presentare le esperienze e i prodotti luxury del territorio regionale. L'evento, rappresenta anche un'occasione di formazione mediante la partecipazione a forum informativi per conoscere le ultime offerte e tendenze nel mondo dei viaggi di lusso. Considerato che nel post-pandemia la richiesta di viaggi di lusso è aumentata, e che il Veneto dispone di un'offerta luxury di alto livello, la Regione del Veneto ha ritenuto di partecipare alla manifestazione per intercettare anche questo importante segmento di mercato, presentando le destinazioni e il prodotto luxury del Veneto al target High Spender che ha una capacità di spesa molto elevata e che richiede una tipologia di vacanza d'élite.

Per i suddetti motivi la Regione del Veneto ha deciso di aderire al piano fiere per l'anno 2022 di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo riservato alle Amministrazioni regionali, con l'acquisizione di 2 postazioni all'interno del padiglione ENIT/Italia;

VISTA la necessità di acquisire i seguenti servizi all'interno del padiglione Italia di ENIT:

- n. 1 desk istituzionale regionale gratuito;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- n. 2 postazioni composte da: tavolo contrattazioni con 2 sedie, grafica personalizzata con denominazione aziendale;
- n. 2 agende di appuntamenti;
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc.);
- grafica personalizzata;
- collegamento internet wireless;
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista).

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per dare visibilità e occasioni di networking alle Strutture associate regionali rappresentative del segmento lusso che hanno aderito alla manifestazione;

VISTO l'art 63 comma 2 lett. b) punto 2) del Dlgs 50/2016 che prevede l'affidamento dei servizi nel caso in cui quest'ultimi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico a causa dell'assenza di concorrenza per motivi tecnici;

CONSIDERATO che i servizi in questione non presentano particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e dell'art. 9, comma 3, del D.Lgs 50/2016 per l'acquisto in economia di beni e servizi;

CONSIDERATO che nel mercato non ci sono altri fornitori che offrono il medesimo servizio e che l'Agenzia Nazionale del Turismo Enit è presente alla manifestazione ILTM 2022 con il padiglione Italia per i quattro giorni dell'evento;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato, per il tramite degli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, un preventivo con l'Agenzia Nazionale del Turismo Enit per una spesa di euro 16.000,00 + Iva;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo all'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

VISTO l'art. 63 comma 2 lett. b) del Dlgs 50/2016;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 16.000,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto all'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, giusta il preventivo del 27/10/2022, per l'importo di euro 16.000,00, oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del progetto;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: YCB38DC651;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 30/11/2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto