

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

per l'affidamento del servizio di pubblicità turistica del Veneto sull'emittente 7Gold Nazionale n.8 puntate di 12' "Biciclando" sui percorsi ciclabili del veneto, anno 2023

CUP H58J22000060002

CIG: YCB39E3A69

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1099 del 6 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della OTTAVA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

Con DGR n.1419 dell'11 novembre 2022 è stato approvato l'Addendum alla DGR sopra citata al fine di aumentare la disponibilità economica del budget di progetto specificato in convenzione, l'Addendum è stato sottoscritto da Veneto Innovazione S.p.A. in data 25 novembre 2022;

Con prot.0492600 del 24/10/2022 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha comunicato le linee guida per la predisposizione del piano operativo per l'acquisto di spazi pubblicitari in attuazione alla DGR nr.1099 del 06/09/2022;

Con prot.1068/2022 del 11/11/2022 Veneto Innovazione Spa ha inviato il piano operativo alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e in data 29/11/2022 con prot.1131/2022 ha provveduto alla revisione del piano a fronte delle modifiche apportate al budget di progetto con l'Addendum DGR 1419/2022;

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte*

sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

VISTO il Regolamento per l’acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l’art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di promozione turistica del Veneto sull’emittente 7Gold Nazionale n.8 puntate di 12' "Biciclando" sui percorsi ciclabili del veneto, anno 2023, così come specificato nel file condiviso in data 30/01/2023 dalla Dirigente della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, che elenca le azioni di promozione/pubblicità da attivare;

VISTO il verbale del RUP datato 30/01/2023 che recepisce le indicazioni fornite via mail dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e riepiloga le azioni di pubblicità da attivare;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello nazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con 7 Gold Communication Srl per una spesa di euro 33.000,00 + IVA;

PRESO ATTO dell’esito positivo della verifica in capo a 7 Gold Communication Srl del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

TENUTO conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 “emergenza COVID”;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria pari a € 33.000,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a 7 Gold Communication Srl, Via Venezuela 15/A, 35127 Padova (PD) PI 04435360286, giusta il preventivo pervenuto a fronte della pubblicazione in data 15/11/2022 dell'avviso per la ricezione di manifestazioni di interesse, per l'importo di euro 33.000,00 (trentatremila euro), oltre ad iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: YCB39E3A69;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. 7 Gold Communication Srl sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di dare atto che il RUP nominato e designato è l'Ing. Matteo Ametis come stabilito con determina dell'Amministratore Unico datata 09/11/2022;
8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia – Mestre, 09/02/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto