

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE
per l'affidamento del servizio di pubblicità turistica del Veneto sul Mensile La Piazza
distribuzione territorio veneto con recapito a casa, anno 2023

CUP H58J22000060002

CIG: YCF39E3E6E

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1099 del 6 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della OTTAVA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

Con DGR n.1419 dell'11 novembre 2022 è stato approvato l'Addendum alla DGR sopra citata al fine di aumentare la disponibilità economica del budget di progetto specificato in convenzione, l'Addendum è stato sottoscritto da Veneto Innovazione S.p.A. in data 25 novembre 2022;

Con prot.0492600 del 24/10/2022 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha comunicato le linee guida per la predisposizione del piano operativo per l'acquisto di spazi pubblicitari in attuazione alla DGR nr.1099 del 06/09/2022;

Con prot.1068/2022 del 11/11/2022 Veneto Innovazione Spa ha inviato il piano operativo alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e in data 29/11/2022 con prot.1131/2022 ha provveduto alla revisione del piano a fronte delle modifiche apportate al budget di progetto con l'Addendum DGR 1419/2022;

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *“la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte*

sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

VISTO il Regolamento per l’acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l’art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di promozione turistica del Veneto sul Mensile La Piazza distribuzione territorio veneto con recapito a casa, anno 2023, così come specificato nel file condiviso in data 30/01/2023 dalla Dirigente della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, che elenca le azioni di promozione/pubblicità da attivare;

VISTO il verbale del RUP datato 30/01/2023 che recepisce le indicazioni fornite via mail dalla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e riepiloga le azioni di pubblicità da attivare;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello nazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con Give Emotions Srl per una spesa di euro 16.393,44 + IVA;

PRESO ATTO dell’esito positivo della verifica in capo a Give Emotions Srl del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

TENUTO conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 “emergenza COVID”;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria pari a € 16.393,44 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Give Emotions Srl, Via Germania 7 interno 6, 35010 Vigonza (PD), PI 04385760287, giusta il preventivo pervenuto a fronte della pubblicazione in data 15/11/2022 dell'avviso per la ricezione di manifestazioni di interesse, per l'importo di euro 16.393,44 (sedicimilatrecentotrentatré,44 euro), oltre ad iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: YCF39E3E6E;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Give Emotions Srl sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di dare atto che il RUP nominato e designato è l'Ing. Matteo Ametis come stabilito con determina dell'Amministratore Unico datata 09/11/2022;
8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia – Mestre, 09/02/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto