

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di impostazione grafica per n. 14 guide per le Ville Venete. Progetto Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 – seconda parte, di cui alla DGR n. 548 del 9 maggio 2022, L.R. 14/06/2013. n. 11. A2 "Approccio business trasversale: Imprese, Prodotti, R&S" - Azione "Attività a sostegno nuovi prodotti". CIG YBD39EF9C0 - CUP H18J22000090002.

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

- Ai sensi dell'articolo 6, comma 3 della L.R. n. 11/2013, con deliberazione n. 13/CR del 15 febbraio 2022, la Giunta regionale ha predisposto il Programma regionale per il Turismo 2022 – 2024, denominato "Piano Strategico del Turismo Veneto - dal Cosa al Come", poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 41 del 22 marzo 2022;
- la Giunta regionale con deliberazione n. 548 del 09 maggio 2022 ha successivamente approvato il Piano Turistico Annuale 2022 – seconda parte, ad integrazione di quanto già previsto con DGR n. 1746 del 9 dicembre 2021, prevedendo le seguenti tipologie di attività: a) azioni a supporto dell'approccio umano: territori, comunità, persone; b) azioni che declinano l'approccio di business trasversale: imprese, prodotti, ricerca e sviluppo; c) azioni in attuazione dell'approccio comunicativo: marca & marketing; d) azioni a sostegno dell'approccio strumentale;
- con DGR n. 607 del 20 maggio 2022 la Giunta regionale ha affidato a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2022 e nello specifico:
 - A1 "Approccio umano: Territori, Comunità, Persone" - Azione "Diffusione Carta Accoglienza" – Azione "Veneto, The Land of Venice Card";
 - A2 "Approccio business trasversale: Imprese, Prodotti, R&S" - Azione "Meeting Industry" – Azione "Cycling in The Land of Venice" – Azione "Attività a sostegno nuovi prodotti";
 - A4 "Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria" - Azione "Digital Tourism e Diffusione DMS" – Azione "Editoria IAT".

In data 06/06/2022 ed in data 07/06/2022 è stata stipulata la Convenzione tra la Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione Spa, con la quale quest'ultima è stata incaricata a svolgere l'incarico di supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione delle iniziative previste dalla sopracitata deliberazione.

La Direzione Turismo è partner del progetto Strategico Take It Slow, Programma Interreg Italia – Croazia, progetto ideato per promuovere la regione adriatica come una destinazione integrata, sostenibile, accessibile, verde e a turismo lento basandosi sulla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale tangibile e intangibile della costa Adriatica, delle sue isole, dell'area interna e rurale. Le parole chiave del progetto possono essere riassunte in:

- sostenibilità, legata alla dimensione ambientale, con l'obiettivo di sostenere la qualità degli ecosistemi e del prodotto turistico, con un focus sull'accessibilità;
- smart, rappresentando il tema del supporto all'innovazione e digitalizzazione.
- slow, per un turismo lento, che rappresenta un modo di dare valore all'esperienza di viaggio prediligendo esperienze umane, relazioni con le comunità locali, attenzione ai particolari, scegliendo modalità ed esperienze di visita diverse e rallentando il ritmo (cicloturismo, cammini, natura, enogastronomia, attività sportiva all'aperto).

La Direzione Turismo ritiene opportuno integrare quanto già previsto dal progetto con del materiale promozionale in Comunicazione Alternativa Aumentativa - C.A.A. dedicato a bambini e persone con disabilità intellettive, altri interventi realizzati o in corso di realizzazione, dedicati a supportare diversi tipi di esigenze speciali, ad esempio la creazione di modellini 3D di ville venete dedicati a persone con disabilità visive, la fornitura di rampe per agevolare persone con disabilità motorie o famiglie con passeggini, la fornitura e posa di segnaletica verticale per le ville venete, realizzando ora delle brochure-guide descrittive del patrimonio culturale, con un linguaggio nuovo e più accessibile.

E' interesse della Regione del Veneto dare la più ampia diffusione di tali nuovi strumenti di comunicazione del patrimonio storico artistico rappresentato dalle Ville, presso tutti i potenziali fruitori rappresentati dai Centri di Salute Mentale delle Aziende ULSS del Veneto: dalle associazioni, dalle cooperative, dalle onlus e da tutte le realtà del terzo settore, che si occupano, da statuto, della cura e dell'organizzazione di attività terapeutico riabilitative delle persone con disabilità intellettive, di anziani o di stranieri.

La diffusione deve essere la più immediata e semplice possibile al fine di permettere di usufruire della guida senza particolari ostacoli, per poter distribuire il materiale in occasione di eventi, mostre, visite guidate, poterlo liberamente utilizzare e riprodurre in forma cartacea da parte della Regione del Veneto e delle realtà individuate (Punti di Interesse), tramite la diffusione per mezzo dei consueti canali di invio (email, posta) e di download (inserimento nei siti istituzionali della Regione del Veneto e dei Punti di Interesse).

Vista la validità del progetto sopra esposto e verificata la disponibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione dal Piano Turistico Annuale 2022 - seconda parte, si è ritenuto integrare il lavoro già svolto dalla Direzione Turismo con ulteriore materiale promozionale in Comunicazione Alternativa Aumentativa, in particolare con la produzione di ulteriori 14 guide per le Ville Venete.

VISTA la necessità di acquisire il servizio di impostazione grafica per 14 guide riguardanti le Ville Venete;

VISTO che l'indagine di mercato svolta dalla Direzione Turismo per il servizio più sopra descritto ha portato alla selezione della ditta Graficamontaggi di Favaron Ivano che possiede i requisiti per realizzare il servizio richiesto e che offre un prezzo concorrenziale;

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Graficamontaggi di Favaron Ivano per una spesa di euro 1.630,00;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta Graficamontaggi di Favaron Ivano del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 1.630,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Graficamontaggi di Favaron Ivano, Viale A. Palladio, 9 – z.a. Vigorovea – 35020 Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD), giusta il preventivo del 19/01/2023 n. 2023/500, per un importo totale di euro 1.630,00;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico;
4. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
5. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: YBD39EF9C0;

6. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Graficamontaggi di Favaron Ivano sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
7. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
8. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
9. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
10. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 13/02/2023



L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto