

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di scrittura, realizzazione e montaggio di pacchetti di stories dedicati al Progetto "Veneto Creators" di valorizzazione del territorio veneto e dei giovani social creator locali. DGR n. 1543/2022 del 06/12/2022 e relativa appendice DGR n. 202/2023 del 28/02/2023 - CIG Y453A39C21

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

In data 23 novembre 2022, su richiesta della Direzione Enti locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi, Veneto Innovazione Spa ha inviato alla suddetta Direzione della Regione del Veneto una prima bozza del piano di attività per dare supporto operativo alla Direzione regionale nella gestione dei Grandi Eventi sul territorio regionale;

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 1543 del 06/12/2022 è stato approvato lo schema di convenzione per l'affidamento alla società Veneto Innovazione S.p.A. dell'incarico di supporto tecnico/organizzativo per la predisposizione di materiale promozionale e la realizzazione di specifici servizi da attivarsi con riferimento alle iniziative inserite nel Programma dei Grandi Eventi della programmazione regionale e nell'ambito delle iniziative di sviluppo del marketing territoriale di cui alla L.R. 2/2006;

In data 21/12/2022 e 23/12/2022 è stata sottoscritta la Convenzione tra la Regione del Veneto - Direzione Enti locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi e Veneto Innovazione Spa per l'incarico di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le azioni connesse alla realizzazione delle sotto evidenziate attività:

- realizzazione di servizi vari da attivarsi per la promozione e valorizzazione del territorio regionale interessato dalle iniziative inserite nel Programma dei Grandi Eventi della programmazione regionale e nell'ambito delle iniziative di sviluppo del marketing territoriale di cui alla L.R. 2/2006 (servizi di produzione video, organizzazione conferenze stampa, ecc);
- cura, su delega della Regione, anche in qualità di soggetto attuatore, dei rapporti con i soggetti promotori e degli adempimenti attuativi, con riferimento a quelle iniziative, sopracitate, oggetto di cofinanziamento e/o acquisizione, ai sensi della normativa in materia di forniture e servizi pubblici, da parte della Regione stessa e ritenute di particolare strategicità.

In data 28/02/2023 è stata approvata la Delibera della Giunta Regionale n. 202, Appendice alla DGR n. 1543/2022, al fine di realizzare il progetto di valorizzazione del territorio denominato "Veneto Creators" per una promozione delle eccellenze territoriali del Veneto, attraverso Ambassador digitali (Veneto Creators) della Regione del Veneto per l'anno 2023 ed è stato altresì

definito di avvalersi di Veneto Innovazione Spa per la gestione della selezione degli Ambassador relativa al progetto, nel rispetto dei criteri e dei tematismi indicati nella DGR n. 202/2023;

Il Veneto si distingue per la sua bellezza e la varietà del paesaggio, la ricchezza e la qualità del patrimonio artistico, archeologico, architettonico, l'originalità e l'importanza della ricerca culturale e della tradizione musicale, teatrale e in genere dello spettacolo che fanno del nostro territorio una Regione particolarmente attrattiva.

La storia, l'arte, lo spettacolo, le tradizioni popolari, lo sport, l'ambiente e il paesaggio culturale del Veneto nonché le manifestazioni locali sono temi che l'Amministrazione regionale ha sempre considerato fondamentali sia per la crescita culturale ed il benessere dei cittadini veneti, sia per realizzare le attività di salvaguardia, valorizzazione e diffusione anche nel mondo del proprio patrimonio storico, artistico, culturale.

A corroborare il significato centrale di tali temi è intervenuto l'art. 18 della Legge Regionale n. 7 del 23.02.2016, in forza del quale la Regione «definisce e sostiene un programma di iniziative inerenti a eventi o manifestazioni dalla spiccata risonanza pubblica a livello nazionale o internazionale» e, in virtù di ciò, «individua con propri atti gli eventi e manifestazioni che [...] si qualificano come Grandi Eventi della programmazione regionale».

Negli ultimi anni si è potuto constatare in termini sempre più ampi quanto tali eventi e iniziative contribuiscano in maniera significativa al successo di un territorio.

La crescita esponenziale dei social (ed il relativo utilizzo) mette in evidenza l'esigenza di consentire/permettere una diffusione e valorizzazione del suddetto patrimonio attraverso l'utilizzo costante di metodologie/strategie digitali attuali, sicché da poterlo promuovere in più ambiti di interesse per la collettività.

Il progetto "Veneto Creators" ha lo scopo di far conoscere e divulgare le eccellenze del Veneto tramite una capillare attività di promozione, innovativa e costante, dove i creators locali, giovani sostenitori del territorio veneto, ne diventano "ambasciatori" ufficiali e partecipano ad una vera e propria sfida di comunicazione dove verranno suddivisi in squadre.

A seguito di indagine di mercato è stata individuata la figura di Francesca Covolan, quale videomaker ed autrice dei contenuti delle pagine social di Canalilcanal (Nicola Canal è stato designato quale influencer mentore per i 28 creators selezionati per la valorizzazione delle eccellenze del territorio veneto).

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di scrittura, realizzazione e montaggio di pacchetti di stories dedicati al Progetto "Veneto Creators" di valorizzazione del territorio veneto e dei giovani social creator locali, da pubblicare sul profilo Facebook e Instagram di @Canalilcanal;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per la buona riuscita del Progetto “Veneto Creators”;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con Francesca Covolan per una spesa di euro 7.100,00 + IVA;

PRESO ATTO dell’esito positivo della verifica in capo a Francesca Covolan del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

TENUTO conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 “emergenza COVID”;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria pari a € 7.100,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l’acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Francesca Covolan, Via Indipendenza n. 18 - 31030 Cison di Valmarino (TV), C.F. CVLFNC86D70C957M - P. I. 04946720267, giusta il preventivo del 05/03/2023, per l’importo di euro 7.100,00 oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l’anno 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l’art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l’uso del commercio;
4. di dare atto che l’ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y453A39C21;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Francesca Covolan sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell’art. 3 di detta legge;

6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;

7. di dare atto che il RUP nominato e designato è l'Ing. Matteo Ametis come stabilito con determina dell'Amministratore Unico datata 02/03/2023;

8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 15/03/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto