

DETERMINA A CONTRARRE

**per l'affidamento del servizio di realizzazione delle pagine promozionali del Veneto da veicolare attraverso i media (carta stampata/radio/tv/web) - Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto, in attuazione alla DGR 1284 del 21/09/2021
CIG: Y6033F89E0**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1284 del 21 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della SETTIMA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 23 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 ottobre 2021 con prot.496433 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di avviare la procedura per la selezione di un'agenzia di comunicazione che gestisca i social Facebook/Instagram/YouTube e dei social media advertising e Google Ads di VisitVeneto per un importo pari a € 69.500,00 + IVA, specificando che le attività di advertising restano escluse e devono essere affidate ad un'altra agenzia di comunicazione a fronte di una ulteriore selezione;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di affidare l'incarico per il servizio di realizzazione delle pagine promozionali del Veneto da veicolare attraverso i media (carta stampata/radio/tv/web) - biennio 2022-2023, ad una agenzia che dimostri comprovata esperienza nel settore specifico oggetto della gara, così come definito per le vie brevi dagli uffici della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e anticipato con nota prot.496433 del 28/10/2021 della stessa;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed Internazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

VALUTATO che, post confronto con i precedenti incarichi per le stesse attività affidati tra il 2019 e il 2021, il prezzo medio mensile è di circa € 1.500,00 + IVA, si stima in € 19.500,00 + IVA il valore annuale dell'incarico;

TENUTO CONTO che per le vie brevi gli uffici della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale hanno comunicato la necessità di prevedere la possibilità di rinnovare l'incarico per l'anno 2023 qualora l'agenzia di comunicazione identificata abbia reso un servizio pienamente soddisfacente;

TENUTO CONTO che è stata condotta una indagine di mercato in collaborazione con gli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competenti in materia, che ha portato all'identificazione dei seguenti operatori economici:

- Promos Comunicazione Sas - PI 03629640966 - Sede: Milano
- Boniardi Grafiche Srl - PI 09498510156 - Sede: Milano
- Creation Srl – PI 15959411008 – Sede: Roma

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria € 39.000,00 (IVA esclusa) - € 19.500,00 + IVA per il 2022 eventualmente rinnovabile per il 2023 per € 19.500,00 - sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di preventivi per affidare l'incarico di realizzazione delle pagine promozionali del Veneto da veicolare attraverso i media (carta stampata/radio/tv/web) - biennio 2022-2023, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP sulla base degli elementi descritti nella richiesta di preventivo, per una spesa complessiva stimata di € 39.000,00 (IVA esclusa) - € 19.500,00 + IVA per il 2022 eventualmente rinnovabile per il 2023 per € 19.500,00;

2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y6033F89E0;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 18/11/2021

*L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto*