

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram/YouTube e dei social media advertising e Google Ads" - Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto, in attuazione alla DGR 1284 del 21/09/2021

CIG: 8984550D32

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1284 del 21 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della SETTIMA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 23 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 ottobre 2021 con prot.496433 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di avviare la procedura per la selezione di un'agenzia di comunicazione che gestisca i social Facebook/Instagram/YouTube e dei social media advertising e Google Ads di VisitVeneto per un importo pari a € 69.500,00 + IVA;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di affidare l'incarico per le attività di promozione sui canali social ad una agenzia che dimostri comprovata esperienza nel settore specifico oggetto della gara, così come definito con nota della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale datata 28/10/2021;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed Internazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

TENUTO CONTO che è stata condotta una indagine di mercato in collaborazione con gli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, competenti in materia, che ha portato all'identificazione dei seguenti operatori economici:

- Agorà Srl - PI 10423140150 - Sede: Milano
- AKQA Srl - PI 03975650262 - Sede: Roncade (TV)
- AQuest - Creative Production & Technology Company – PI 02552210235 – Sede: San Giovanni Lupatoto (VR)
- Obliquo Design – PI 04249370273 – Sede: Padova
- Websolute – PI 02063520411 – Sede: Treviso
- We Are Social Srl - PI 06969400966 – Sede: Milano

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria € 69.500,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di preventivi per affidare l'incarico di "Gestione dei social Facebook/Instagram/YouTube e dei social media advertising e Google Ads", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP sulla base degli elementi descritti nella richiesta di preventivo, per una spesa complessiva stimata di € 69.500,00 + IVA;
2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;

4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante scrittura privata;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 8984550D32;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 18/11/2021

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto