

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'affidamento dei servizi di organizzazione e gestione di Press Tour che si svolgeranno ad integrazione e completamento dell'iniziativa "BUY VENETO 2020", nel periodo giugno-settembre 2021**

**PROGETTO BUY VENETO 2020**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**PREMESSO CHE**

- Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 295 del 10/03/2020 è stato approvato il Progetto Buy Veneto 2020 – 19° *workshop* internazionale del Turismo nel Veneto (9-12 ottobre 2020). Con la stessa delibera Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata della Segreteria Tecnica di Buy Veneto 2020;
- Con successiva Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 867 del 30/06/2020 è stata approvata la modifica delle date e modalità di attuazione del Progetto Buy Veneto 2020 – 19° *workshop* internazionale del Turismo nel Veneto (5-9 ottobre 2020, on-line) conseguentemente all'emergenza epidemiologica dovuta alla diffusione del COVID-19 e agli effetti della stessa provocati nel settore del turismo;
- In data 24 marzo 2020 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione del servizio di Segreteria Tecnica per il progetto BUY VENETO edizione 2020 e il 20 luglio 2020 è stato sottoscritto l'Addendum alla convenzione post modifica causa COVID-19;
- L'Addendum alla convenzione prevede al punto 3. *"Organizzazione di visite sul territorio (fase educational) anche con la presentazione e degustazione dei prodotti tipici del Veneto per buyer e influencer/giornalisti in modo da garantire anche un ampio impatto promozionale e divulgativo dell'offerta turistica regionale"*: il piano operativo relativo prevede per alcuni influencer, opinion leader e giornalisti l'effettuazione di eductour in tutto il territorio regionale, in relazione ai loro specifici interessi, per promuovere e divulgare ulteriormente l'offerta turistica regionale;
- Dato l'aggravarsi dell'emergenza epidemiologica da ottobre 2020, protrattasi fino a primavera 2021, per consentire il completamento delle attività di progetto è stata concessa una proroga di Progetto al 31.12.2021, con DDR 51 del 28/05/2021 (successiva alla prima proroga al 30/06/2021, DDR 196 del 11/12/2020);

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di acquisire i servizi in oggetto;

**TENUTO CONTO** che requisito essenziale per svolgere l'incarico è una comprovata esperienza nella gestione, sviluppo e qualificazione del prodotto turistico locale e dell'offerta ai fini della commercializzazione turistica, requisito posseduto da Consorzi di Promozione Turistica, Consorzi di Imprese Turistiche, OGD/DMO, Uffici IAT, Convention Bureau. I soggetti individuati dalla Regione del Veneto per i press tour hanno inoltre maturato notevole competenza ed esperienza in occasione delle precedenti edizioni dell'evento Buy Veneto, nonché in occasione di eventi similari;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 141.000,00 + Iva sul pertinente capitolo del budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## **DETERMINA**

1. di procedere, per i motivi esposti e ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., con la richiesta di preventivo per i servizi in oggetto come segue:
  1. *Ambito territoriale Spiagge: Rete Venice Sands (Piazza Brescia 13 –Jesolo VE), per un importo massimo pari a euro 26.000 + IVA*
  2. *Ambito territoriale Terme e Colli Euganei: Consorzio Veneto Terme Colli Marketing (Via Monteortone 21 – Abano Terme PD), per un importo massimo pari a euro 10.000 + IVA.*
  3. *Ambito territoriale Rovigo: Rovigo Convention & Visitors Bureau - CAT Imprese Confcommercio Rovigo Scarl (Viale del Lavoro 4 – Rovigo), per un importo massimo pari a euro 10.000 + IVA.*
  4. *Ambito territoriale Delta del Po: OGD Po e suo Delta - Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po (Via Marconi 6 – Ariano RO), per un importo massimo pari a euro 10.000 + IVA.*
  5. *Ambito territoriale Padova – Riviera del Brenta: Consorzio Regionale di Promozione Turistica Città d'Arte del Veneto (Piazzetta Bardella 3 – Padova), per un importo massimo pari a euro 10.000 + IVA*

6. *Ambito territoriale Lago di Garda: Consorzio Lago di Garda Veneto (Piazza Matteotti 8 – Bardolino VR), per un importo massimo totale pari a euro 10.000 + IVA.*
7. *Ambito territoriale Verona: DMO Verona - Camera di Commercio di Verona (Corso Porta Nuova 96 – Verona), per un importo massimo pari a euro 13.000 + IVA.*
8. *Ambito territoriale Venezia: DMO Venezia – Vela SpA (Isola Nuova del Tronchetto 21- Venezia), per un importo massimo pari a euro 13.000 + IVA.*
9. *Ambito territoriale Treviso: Fondazione Marca Treviso (Piazza Borsa 4 – Treviso), per un importo massimo pari a euro 13.000 + IVA.*
10. *Ambito territoriale Vicenza: Consorzio Vicenza è (Via Montale 25 – Vicenza), per un importo massimo pari a euro 13.000 + IVA.*
11. *Ambito territoriale Dolomiti: Consorzio DMO Dolomiti (Via S. Andrea 5 – Belluno) per un importo massimo pari a euro 13.000 + IVA.*

2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora l'offerta risulti non conveniente o non idonea in relazione all'oggetto del contratto;

3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta;

4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;

5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;

7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto i seguenti CIG

1. *Ambito territoriale Spiagge: Rete Venice Sands (Piazza Brescia 13 –Jesolo VE)*  
**CIG: Y7E3249980**
2. *Ambito territoriale Terme e Colli Euganei: Consorzio Veneto Terme Colli Marketing (Via Monteortone 21 – Abano Terme PD)*  
**CIG: Y3A32499CD**
3. *Ambito territoriale Rovigo: Rovigo Convention & Visitors Bureau - CAT Imprese Confcommercio Rovigo Scarl (Viale del lavoro 4 – Rovigo)*  
**CIG: Y3732499F9**

4. *Ambito territoriale Delta del Po: OGD Po e suo Delta - Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po (Via Marconi 6 – Ariano RO)*  
**CIG: YF03249AD0**
5. *Ambito territoriale Padova – Riviera del Brenta: Consorzio Regionale di Promozione Turistica Città d’Arte del Veneto (Via Bardella 3 – Padova)*  
**CIG: YF93249B47**
6. *Ambito territoriale Lago di Garda: Consorzio Lago di Garda Veneto (Piazza Matteotti 8 – Bardolino VR)*  
**CIG: Y043249BEA**
7. *Ambito territoriale Verona: DMO Verona - Camera di Commercio di Verona (Corso Porta Nuova 96 – Verona)*  
**CIG: Y4E3249D3B**
8. *Ambito territoriale Venezia: DMO Venezia – Vela SpA (Isola Nuova del Tronchetto 21- Venezia)*  
**CIG: YD23249D83**
9. *Ambito territoriale Treviso: Fondazione Marca Treviso (Piazza Borsa 4 – Treviso)*  
**CIG: Y953249DBD**
10. *Ambito territoriale Vicenza: Consorzio Vicenza è (Via Montale 25 – Vicenza)*  
**CIG: YD03249DF4**
11. *Ambito territoriale Dolomiti: Consorzio DMO Dolomiti (Via S. Andrea 5 – Belluno)*  
**CIG: Y4E3249E36**

9. di designare e nominare l’Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell’Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell’esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell’art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

10. di dare atto che l’espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell’esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

11. di pubblicare l’affidamento nel sito della Società, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

Venezia Mestre, 29/06/2021

*L’Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*