

## DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di realizzazione di un servizio fotografico e video con focus sulla Meeting Industry delle destinazioni venete.

Progetto Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 – seconda parte, di cui alla DGR n. 548 del 9 maggio 2022, L.R. 14/06/2013. A2 “Approccio business trasversale: Imprese, Prodotti, R&S” - Azione “Meeting Industry”. CIG Y903B23F1B - CUP H18J22000090002

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

### PREMESSO CHE

- Ai sensi dell'Art. 6, comma 3 della L.R. n. 11/2013, con deliberazione n. 13/CR del 15 febbraio 2022, la Giunta regionale ha predisposto il Programma regionale per il Turismo 2022 – 2024, denominato “Piano Strategico del Turismo Veneto - dal Cosa al Come”, poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 41 del 22 marzo 2022;
- la Giunta regionale con deliberazione n. 548 del 09 maggio 2022 ha successivamente approvato il Piano Turistico Annuale 2022 – seconda parte, ad integrazione di quanto già previsto con DGR n. 1746 del 9 dicembre 2021, prevedendo le seguenti tipologie di attività: a) azioni a supporto dell'approccio umano: territori, comunità, persone; b) azioni che declinano l'approccio di business trasversale: imprese, prodotti, ricerca e sviluppo; c) azioni in attuazione dell'approccio comunicativo: marca & marketing; d) azioni a sostegno dell'approccio strumentale;
- con DGR n. 607 del 20/05/2022 è stata approvata l'attuazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale (PTA) 2022 - seconda parte, approvato con DGR n. 548/2022 e nello specifico quelle riferite alla "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità", alla "Veneto, the Land of Venice Card", ai progetti "Cycling in the Land of Venice", "Meeting Industry", "Nuovi prodotti turistici", alle iniziative "Digital Tourism", "Diffusione del DMS regionale", "Editoria e immagine coordinata degli uffici turistici (IAT)".
- con la medesima DGR la Giunta regionale ha affidato a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione delle seguenti azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2022:
  - A1 “Approccio umano: Territori, Comunità, Persone” - Azione “Diffusione Carta Accoglienza” – Azione “Veneto, The Land of Venice Card”;
  - A2 “Approccio business trasversale: Imprese, Prodotti, R&S” - Azione “Meeting Industry” – Azione “Cycling in The Land of Venice” – Azione “Attività a sostegno nuovi prodotti”;
  - A4 “Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria” - Azione “Digital Tourism e Diffusione DMS” – Azione “Editoria IAT”.

- in data 06/06/2022 ed in data 07/06/2022 è stata stipulata la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione Spa per la realizzazione delle iniziative previste dalla sopracitata deliberazione;
- per quanto riguarda l’Azione “Meeting Industry”, la Regione del Veneto ritiene importante il settore della promozione della destinazione come sede di meeting, eventi congressuali aggregativi business, nelle varie città e luoghi deputati;

**VISTA** la necessità di acquisire un servizio di fotografico e video con focus sulla Meeting Industry delle destinazioni venete;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per la promozione la Meeting Industry delle destinazioni venete;

**TENUTO CONTO** che l’appalto in oggetto sarà affidato ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 all’operatore economico che fornirà e consegnerà il maggior numero di stampe a fronte del corrispettivo di euro 21.700,00 oltre ad Iva.

**CONSIDERATO** che, pur potendo ricorrere all’affidamento diretto del servizio come previsto all’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020, si ravvisa l’opportunità di procedere ad una indagine esplorativa mediante richiesta di preventivi;

**VISTO** l’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 20.000,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa per la fornitura in esame;

## **DETERMINA**

1. l’espletamento di apposita indagine esplorativa con richiesta di preventivo per l’affidamento del servizio di realizzazione di un servizio fotografico e video con focus sulla Meeting Industry delle destinazioni venete, ai sensi dell’Art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020, da aggiudicare sulla base degli elementi descritti nella richiesta Prot. n. 449/2023/MA/ag del 12/05/2023, per una spesa complessiva di € 20.000,00 + Iva;
2. di approvare la richiesta preventivo finalizzata all’indagine di mercato per l’acquisizione dei preventivi degli operatori economici interessati all’affidamento del servizio di cui trattasi;
3. di riconoscere la facoltà di non procedere all’aggiudicazione ai sensi dell’art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto;
4. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell’operatore economico che avrà presentato l’offerta migliore;
5. di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del bilancio del progetto;

6. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

7. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;

8. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

9. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y903B23F1B;

10. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;

11. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;

12. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 12/05/2023

L'Amministratore Unico  
*Dott. Guido Beghetto*