

DETERMINA A CONTRARRE

**per la promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM
DGR 1099 DEL 06/09/2022
CUP H58J22000060002**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1099 del 6 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della OTTAVA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 settembre 2022 Veneto Innovazione Spa ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 24 ottobre 2022 con prot. 492600 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha trasmesso a Veneto Innovazione l'atto di indirizzo per la realizzazione delle attività di promozione turistica, tra le varie attività è stato stabilito nello specifico di attivare le sponsorizzate su Facebook/Instagram e Google/Youtube utilizzando un budget pari a € 98.360,66 + iva (= € 120.000,00 ivati);

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

ATTESO CHE è necessario regolarizzare "ora per allora" il servizio di promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM con decorrenza dall'01/05/2023 al 31/12/2023 – termine convenzione - (data presunta, da definire in base alla disponibilità

economica del budget) a fronte dell'esaurimento della disponibilità finanziaria impegnata per tale attività nella DGR 1099 del 06/09/2022 pari a € 98.360,66 + IVA. L'effettiva ripartizione del budget tra Facebook e Google verrà valutata in corso d'opera dagli Uffici Regionali in relazione agli obiettivi da raggiungere;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di pubblicità sui canali social Facebook + Instagram (unico fornitore) per un importo indicativo fino a € 49.180,33 + IVA (50% dell'importo totale), come da indicazioni ricevute dagli uffici Regionali competenti con mail del 22/05/2023 (da investire tra maggio 2023 e dicembre 2023 salvo proroghe, date presunte da definire in base alla disponibilità economica del budget);

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale e Internazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che le attività in questione possono essere realizzate esclusivamente dal fornitore Facebook Ireland Limited vista l'unicità del servizio e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

PER LE RAGIONI suesposte gli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale hanno definito di impegnare un importo indicativo fino a euro 49.180,33 + IVA per la pubblicità su Facebook e Instagram, a fronte del prezzario esposto on line dal fornitore del servizio;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

TENUTO conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 "emergenza COVID";

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria pari a € 49.180,33 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Facebook Ireland Limited (IRLANDA), PI IE9692928F, a fronte dell'impegno di spesa previsto dagli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica

e Marketing Territoriale, per l'importo indicativo fino a euro € 49.180,33 + IVA (quarantanovemilacentottanta,33 euro), oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2023;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato con l'unica procedura prevista nella forma on line definita dal fornitore;

4. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

5. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

6. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, 22/05/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto