

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria con camion vela itinerante e affissione poster per la promozione della manifestazione Caseus 2023.

Progetto Caseus 2023 - DGR n. 488 del 26/04/2023.

CIG Y6D3C660D2 - CUP H38J23000140002

L'Amministratore Unico

Con Deliberazione n. 488 del 26/04/2023 la Giunta regionale del Veneto ha approvato il progetto per la realizzazione della 19^a edizione di Caseus, un concorso-manifestazione che ha come fine la valorizzazione delle produzioni lattiero-casearie regionali unitamente alla promozione integrata dei territori che esprimono tali eccellenze.

Ogni anno vengono messi in gara con le loro produzioni centinaia di produttori di formaggi veneti, siano essi caseifici privati o cooperative, piccole aziende di trasformazione, malghe o fattorie, stagionatori o affinatori che operano nella ricerca costante della qualità e nel rispetto delle tradizioni e delle ricette casearie regionali.

La manifestazione ha da sempre visto per la sua realizzazione un forte e convinto coinvolgimento di tutti i Consorzi di Tutela dei Formaggi DOP veneti che hanno in tutte le passate edizioni supportato, anche economicamente, la realizzazione dell'evento e partecipato attivamente per raggiungere il comune obiettivo di promuovere in modo sinergico e collaborativo l'intero sistema lattiero caseario veneto.

L'evento, ideato con l'obiettivo di valorizzare le produzioni lattiero-casearie regionali, dal 2021, ha assunto anche un carattere extraregionale ed internazionale. Numerosi infatti sono stati i formaggi provenienti da altri paesi europei e da altre regioni presentati nel corso della manifestazione che nell'ultima edizione ha realizzato numeri da record con oltre 80.000 visitatori, 511 formaggi in gara e 6 paesi stranieri ospitati.

Nella sua formula ormai consolidata, il programma di Caseus prevede che vengano affiancate al concorso di formaggi numerose attività ed iniziative collaterali quali corsi di cucina, cooking show con importanti chef o giovani cuochi emergenti, degustazioni guidate e la realizzazione del catalogo della manifestazione.

Tutte le precedenti edizioni del concorso hanno avuto luogo in sedi prestigiose di grande attrattiva e interesse turistico-culturale, quali ad es. Villa Contarini a Piazzola sul Brenta (PD) che viene riconfermata anche quest'anno, permettendo in tal modo di abbinare al meglio la promozione dei prodotti alla promozione del territorio da cui essi provengono rendendo il concorso un vero e proprio evento.

In virtù della rilevanza acquisita e del profilo di alto livello in termini di valorizzazione dell'immagine dei prodotti della tradizione casearia veneta, la manifestazione ha ottenuto negli ultimi anni il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (ora Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste).

L'ampiezza e la varietà delle iniziative previste nell'ambito della manifestazione, la rilevanza assunta dal concorso, l'interesse manifestato a partecipare da parte degli operatori del settore, il successo riscontrato in termini di presenze di visitatori e l'attenzione dei principali media locali e nazionali hanno reso manifesta l'importanza di questo evento che costituisce ormai un appuntamento fisso e strategicamente irrinunciabile della programmazione regionale in materia di interventi di promozione del settore primario.

Anche in considerazione delle difficoltà che l'intero comparto sta attraversando in conseguenza dell'aumento dei costi energetici e dell'incertezza dell'export si ritiene che l'iniziativa possa costituire una valida occasione di rilancio per il settore lattiero-caseario e per tutto il sistema agroalimentare veneto consentendo la realizzazione di una sorta di "vetrina" che metta in risalto e valorizzi, oltre agli operatori e ai prodotti del settore lattiero caseario, anche tutte le produzioni tipiche e di qualità del territorio.

Con la suddetta Deliberazione è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. delle attività di supporto tecnico organizzativo e di tutte le attività connesse per la realizzazione della suddetta manifestazione.

In data 18/05/2023 ed in data 23/05/2023 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione Spa per l'incarico di supporto tecnico organizzativo per la realizzazione di Caseus 2023.

CONSIDERATO CHE

nello svolgimento delle attività oggetto della Convenzione sottoscritta con la Regione del Veneto, in accordo con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, Veneto Innovazione Spa potrà avvalersi di eventuali collaborazioni esterne, agendo nei confronti di tutte le parti coinvolte in nome e per conto della Regione del Veneto;

Veneto Innovazione Spa ha costituito un gruppo di lavoro con una società esterna con particolare esperienza nel settore lattiero caseario e con le adeguate competenze per la realizzazione della manifestazione e di tutte le attività collaterali previste integrando così il proprio know how;

Ven.Lat S.r.l. è la società operativa dell'Associazione A.Pro.La.V. che funge da coordinatore dei consorzi di tutela dei prodotti DOP quali Asiago, Casatella Trevigiana, Grana Padano, Montasio, Monte Veronese, Piave, Provolone Valpadana, ed ha organizzato le precedenti edizioni della manifestazione Caseus;

con determina di aggiudicazione del 08/09/2023 è stato affidato a Ven.Lat S.r.l. l'incarico per il servizio di collaborazione per la realizzazione della manifestazione Caseus 2023;

VISTO CHE

l'indagine di mercato effettuata da Ven.Lat S.r.l. per il servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria con camion vela itinerante con autista e affissione di n. 07 poster 6x3 per la promozione della manifestazione Caseus 2023 ha portato alla selezione della ditta Maxima Comunicazione di Moro Franca che possiede i requisiti per realizzare il servizio richiesto e che offre un prezzo concorrenziale;

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023 ed in particolare l'art. 17, comma 2, il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria con camion vela 6x3 itinerante con autista e affissione di n. 07 poster 6x3 suddivisi a Verona, Vicenza, Padova, Treviso e Rovigo, per la promozione della manifestazione Caseus 2023;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire l'adempimento della convenzione intervenuta tra la Regione Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO CHE

- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, Veneto Innovazione S.p.A. può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;
- l'art. 50, comma 1, lett. b, del D.Lgs. n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;

TENUTO CONTO altresì che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Maxima Comunicazione di Moro Franca per una spesa di euro 3.340,00 + Iva 22%;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti relativi all'assenza delle cause di esclusione ex art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023, al fine del perfezionamento del contratto;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

PRECISATO che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

CONSIDERATO che i costi degli oneri della sicurezza per i rischi di matrice interferenziale sono pari a zero;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 3.340,00 sul budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'Art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Maxima Comunicazione di Moro Franca, Via Della Chiesa, 2 – 30020 Meolo (VE), P.I. 03962860270, giusta il preventivo n. 58/23 del 03/08/2023, per l'importo di euro 3.340,00 oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso commerciale;
4. di dare atto che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG: Y6D3C660D2;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Maxima Comunicazione di Moro Franca;

sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. Il Responsabile unico del progetto ex art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. ed il direttore dell'esecuzione del contratto è l'Ing. Matteo Ametis;
8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente";

Venezia Mestre, 12/09/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto