

DETERMINA A CONTRARRE

per il servizio di organizzazione della 7^a edizione dell'evento "Digital Tourism" in programma il 09-10/11/2023 a Padova presso il Centro Culturale San Gaetano.

Progetto P.T.A. 2023 – A4 "Approccio strumentale: Osservatorio, Digitale, Editoria" - Azione "Digital Tourism e Diffusione DMS". CIG Y173CD956F - CUP H18J23000140002

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 661 del 30 maggio 2023, al fine di dare attuazione al Piano Turistico Annuale (PTA) 2023 di cui alla DGR n. 175 del 24 febbraio 2023, è stata approvata la realizzazione di iniziative relative alle seguenti azioni:

- Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità;
- Veneto - The Land of Venice Card;
- Cycling in the Land of Venice;
- Meeting Industry;
- Nuovi prodotti turistici;
- Diffusione DMS regionale e Digital Tourism;
- Editoria e immagine coordinata.

Con la medesima DGR la Giunta regionale ha affidato a Veneto Innovazione S.p.A. l'attività di supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione delle suddette azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2023.

In data 26/06/2023 e 27/06/2023 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione Spa per la realizzazione delle iniziative previste dalla sopracitata deliberazione.

Come previsto dall'Art. 1 "Oggetto dell'incarico" della Convenzione sottoscritta, in data 02/08/2023 è stato trasmesso alla Direzione Turismo il Piano esecutivo.

Per quanto riguarda l'Azione "Diffusione DMS regionale e Digital Tourism", la Regione del Veneto parteciperà alla 7^a edizione dell'evento "Digital Tourism". Quest'anno l'evento, organizzato da Fondazione Comunica, si terrà in presenza e sarà articolato in panel profilati per target. Il percorso di avvicinamento all'evento prevede un piano di comunicazione rivolto ai diversi stakeholder della filiera del turismo: saranno utilizzati principalmente il sito web e le pagine social di "Digital Tourism", newsletter informative, interviste e webinar dedicati agli argomenti della prossima edizione.

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023 ed in particolare l'art. 76, comma 2, lett. b) punto 2) il quale prevede l'affidamento dei servizi nel caso in cui quest'ultimi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico a causa dell'assenza di concorrenza per motivi tecnici;

CONSIDERATO che Fondazione Comunica è l'organizzatore ufficiale dell'evento;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di organizzazione della 7^a edizione dell'evento "Digital Tourism" in programma il 09-10/11/2023 a Padova presso il Centro Culturale San Gaetano;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire l'adempimento della convenzione intervenuta tra la Regione Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

TENUTO CONTO che:

- l'Art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;

TENUTO CONTO altresì che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con Fondazione Comunica per una spesa di euro 23.400,00 + Iva 22%;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti relativi all'assenza delle cause di esclusione ex art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023, al fine del perfezionamento del contratto;

CONSIDERATO che ai sensi dell'Art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche

tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

PRECISATO che in conformità a quanto disposto dall'Art. 53, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

CONSIDERATO che i costi degli oneri della sicurezza per i rischi di matrice interferenziale sono pari a zero;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 23.400,00 sul budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi l'Art. 76, comma 2, lett. b) punto 2) del D.Lgs. n. 36/2023 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Fondazione Comunica, con sede in Via Savelli, 28 - 35129 Padova (PD), giusta il preventivo del 11/09/2023, per l'importo di euro 23.400,00 oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso commerciale;
4. di dare atto che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG Y173CD956F;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Fondazione Comunica sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'Art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. Il Responsabile unico del progetto ex art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. ed il direttore dell'esecuzione del contratto è l'Ing. Matteo Ametis, nominato con determina dell'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A. del 02/08/2023;
8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 26/10/2023

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto

