

DETERMINA A CONTRARRE

**per l'affidamento dei servizi di organizzazione e gestione di Educational Tour che si svolgeranno
in Veneto dal 9 al 12 ottobre 2021
PROGETTO BUY VENETO 2021
AREA PADOVA, RIVIERA BRENTA, TERME
CIG Y1933317D3**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

- Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 703 del 31/05/2021 è stato approvato il Progetto Buy Veneto 2021 – 20° *workshop* internazionale del Turismo nel Veneto (4-11 ottobre 2021). Con la stessa delibera Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata della Segreteria Tecnica di Buy Veneto 2021;
- In data 21/06/2021 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione del servizio di Segreteria Tecnica per il progetto BUY VENETO edizione 2021;
- La fase commerciale del Progetto “Buy Veneto” costituisce il core business del medesimo e si concretizza con l'organizzazione del *Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto*, incentrato sull'incontro fra operatori veneti dell'offerta e operatori stranieri della domanda. A causa del protrarsi delle limitazioni dovute alla pandemia Covid-19, come per il 2020 il workshop sarà realizzato on line attraverso virtual meeting , con la partecipazione di circa 100 buyer internazionali interessati all'offerta turistica veneta, per creare opportunità di business per gli operatori locali e rafforzare il posizionamento attuale dell'area sui mercati internazionali; ad integrazione del workshop saranno realizzate una serie di visite rivolte ad un n. limitato di buyer (50-60) appositamente selezionati ed invitati in Veneto, per conoscere da vicino l'offerta turistica ed enogastronomica della regione;
- L'art. 2 comma 1 dell'Allegato A alla DGR n. 703/2021 prevede che siano invitati in Veneto 50-60 buyer: di questi ca. 25-30 seguiranno alcuni educational nel territorio regionale; i buyer saranno suddivisi in gruppi di 5-7 persone per partecipare a 2 giornate di educational tour (10 e 11 ottobre) in 5 diversi ambiti regionali, che faranno riferimento alle aree Venezia/spiagge, Padova/Colli Euganei, Vicenza e Pedemontana, Verona e Lago di Garda, Treviso/Colline Prosecco e Caorle;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire i servizi in oggetto;

TENUTO CONTO che requisito essenziale per svolgere l'incarico è una comprovata esperienza nella gestione, sviluppo e qualificazione del prodotto turistico locale e dell'offerta ai fini della commercializzazione turistica, requisito posseduto da Consorzi di Promozione Turistica, Consorzi di Imprese Turistiche, OGD/DMO, Uffici IAT, Convention Bureau. I soggetti individuati dalla Regione del Veneto per i press tour hanno inoltre maturato notevole competenza ed esperienza in occasione delle precedenti edizioni dell'evento Buy Veneto, nonché in occasione di eventi similari;

CONSIDERATO che il servizio in questione ha un importo di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con il Consorzio Veneto Terme Colli Marketing con sede in Via Monteortone, 21 - 35031 Abano Terme (PD) C.F. e P.Iva: 05179130280, per una spesa di € 2.118,00 + IVA;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo a Consorzio Veneto Terme Colli Marketing del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 2.118,00 sul pertinente capitolo del budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Consorzio Veneto Terme Colli

Marketing con sede in Via Monteortone, 21 - 35031 Abano Terme (PD) C.F. e P.Iva: 05179130280, giusta il preventivo del 23/09/2021 (nostro Prot. n. 1039/2021 del 24/09/2021), per l'importo di € 2.118,00 + IVA;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2021;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y1933317D3;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. il Consorzio Veneto Terme Colli Marketing sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 27/09/2021

*L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto*