

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di realizzazione grafica di una brochure denominata “Brochure Venice Region Convention Bureau Network” composta da 36 facciate (inclusa copertina), comprensiva di realizzazione degli impianti di stampa. DGR n. 638 del 24/05/2023. CUP H28J23000110002 - CIG B03BA13558

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 638 del 24/05/2023 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alle seguenti iniziative promozionali:

- Evento promozionale “The Ride: road to Budapest” - Budapest, 21-25 giugno 2023;
- ITW - Italian Travel Workshop Parigi, 2 ottobre 2023;
- IGTM International Golf Travel Market Lisbona, 16 - 19 ottobre 2023;
- TEJ - Tourism Expo Japan, Osaka (Giappone), 26 - 29 ottobre 2023;
- Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze - Lugano, 3 - 5 novembre 2023;
- WTM World Travel Market Londra, 6 - 8 novembre 2023;
- IBTM World Barcellona, 28 - 30 novembre 2023;
- ILTM - International Luxury Travel Market, Cannes 4 - 7 dicembre 2023;
- ITW - Italian Travel Workshop Vienna, 5 dicembre 2023.

Con la medesima delibera è stata affidata a Veneto Innovazione Spa l'attività di supporto tecnico-organizzativo di tutte le attività connesse a garantire la partecipazione regionale ai suddetti eventi.

In data 06/06/2023 e 08/06/2023 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale e Veneto Innovazione per l'affidamento a quest'ultima del suddetto incarico.

RILEVATO che con nota Prot. n. 0012077 del 10/01/2024 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale della Regione del Veneto ha chiesto di avviare le procedure per la produzione, tra le altre cose, del seguente materiale promozionale:

- Brochure “Venice Region Convention Bureau Network”: realizzazione di una nuova Brochure del settore MICE composta da 36 facciate copertinata, in lingua italiana e inglese

avvalendosi delle disponibilità finanziarie residue di cui alla DGR n. 638/2023;

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023 ed in particolare l'art. 17, comma 2, il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di realizzazione grafica di una brochure denominata “Brochure Venice Region Convention Bureau Network” composta da 36 facciate compresa copertina, comprensiva di realizzazione degli impianti di stampa;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire l'adempimento della convenzione intervenuta tra la Regione Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

TENUTO CONTO che:

- l'Art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;

TENUTO CONTO altresì che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

CONSIDERATO che il RUP ha avviato un'indagine di mercato telefonica al fine di individuare l'operatore economico che presenti le caratteristiche di solidità di struttura, competenze e capacità realizzative per lo svolgimento dell'incarico di cui alla Delibera in premessa;

VISTO che l'esito dell'indagine di mercato ha portato alla selezione della ditta MP Comunica S.A.S. di Sinigalia Marco che possiede i requisiti per realizzare il servizio richiesto e che offre un prezzo concorrenziale.

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta MP Comunica S.A.S. di Sinigalia Marco per una spesa di euro 800,00+ Iva;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta MP Comunica S.A.S. di Sinigalia Marco dell'assenza delle cause di esclusione ex art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

PRECISATO che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

CONSIDERATO che i costi degli oneri della sicurezza per i rischi di matrice interferenziale sono pari a zero;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 800,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'Art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta MP Comunica S.A.S. di Sinigalia Marco, con sede Tiziano Vecellio n. 5 - 35030 Selvazzano Dentro (PD), P.IVA 05537700287, giusta il preventivo del 20/12/2023, per l'importo di euro 800,00 oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2024;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso commerciale;
4. di dare atto che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG: B03BA13558;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta MP Comunica S.A.S. di Sinigalia Marco sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023 e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 114 c. 7 del D.Lgs n. 36/2023 nella procedura di gara in oggetto;
8. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 02/02/2024

*L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto*