

## DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria per la promozione della manifestazione Caseus Veneti 2021 - Progetto Caseus Veneti 2021. CIG Y3B33164D6

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

### PREMESSO CHE

Con Deliberazione n. 646 del 20/05/2021 la Giunta regionale del Veneto ha approvato la manifestazione Caseus Veneti per l'anno 2021.

Con la stessa Deliberazione è stato approvato l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. delle attività di supporto tecnico/organizzativo per l'organizzazione della manifestazione.

In data 01/06/2021 è stata sottoscritta la Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione e Veneto Innovazione Spa per l'incarico di supporto tecnico organizzativo per l'organizzazione di Caseus Veneti 2021.

### CONSIDERATO CHE

Come indicato in Convenzione, Veneto Innovazione S.p.A. ha creato un gruppo di collaborazione con una società esterna con particolare esperienza nel settore lattiero caseario, con le adeguate competenze per la realizzazione della manifestazione e di tutte le attività collaterali previste integrando il know how di Veneto Innovazione S.p.A.

Ven.Lat S.r.l. è la società operativa dell'Associazione A.Pro.La.V. che funge da coordinatore dei consorzi di tutela dei prodotti DOP quali Asiago, Casatella Trevigiana, Grana Padano, Montasio, Monte Veronese, Piave, Provolone Valpadana, ed ha organizzato le precedenti edizioni della manifestazione Caseus Veneti.

Con Determina di aggiudicazione del 05/07/2021 veniva affidato a Ven.Lat S.r.l. l'incarico per il servizio di supporto tecnico organizzativo per l'organizzazione della manifestazione Caseus Veneti 2021.

**VISTO** che l'indagine di mercato effettuata da Ven.Lat S.r.l. per il servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria per la promozione della manifestazione Caseus Veneti 2021 ha portato alla selezione della ditta Piemme S.p.a. che possiede i requisiti per realizzare il servizio richiesto e che offre un prezzo concorrenziale;

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *“la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”*;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di realizzazione della campagna pubblicitaria per la promozione della manifestazione Caseus Veneti 2021. In particolare il servizio prevede:

- n. 1 uscita sul Gazzettino Cibi Vini & Piaceri edizione di Treviso
- n. 1 uscita sul Gazzettino Cibi Vini & Piaceri edizione di Venezia
- n. 1 uscita sul Gazzettino Cibi Vini & Piaceri edizione di Padova
- n. 57.000 impressioni su gazzettino.it mobile edizione Padova

**CONSIDERATO** che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

**PER LE RAGIONI** suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Piemme S.p.a. per una spesa di euro 1.809,00+ Iva;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 1.809,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

### **DETERMINA**

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Piemme S.p.a. per l'importo di euro 1.809,00+ Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di progetto;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y3B33164D6;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Piemme S.p.a. sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità

adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;

8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;

9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 17 settembre 2021

L'Amministratore Unico  
*Dott. Guido Beghetto*