

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di digitalizzazione marketing turistico della Regione del Veneto e nomina RUP – nella persona dell'ing. Matteo Ametis– nella procedura di selezione dell'Operatore Economico.

**Progetto Lago di Garda
CIG 8853902710**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR n. 1890 del 10 dicembre 2018 Veneto Innovazione è stata incaricata di un progetto di promozione del Lago di Garda che si sviluppa tra il 2019 e il 2020. A seguito della redazione di un Piano Strategico per il riposizionamento turistico del Lago di Garda, previsto all'interno delle attività progettuali, si è configurata l'opportunità di realizzare un sistema per la gestione del marketing turistico del territorio volto a far confluire i flussi dei visitatori in Veneto verso il Lago di Garda. Al fine di ottimizzare le risorse a disposizione, tale sistema sarà inoltre utilizzato anche dalla Regione del Veneto.

Questo sistema chiamato CRM *Customer Relationship Management* è uno strumento in grado di centralizzare le attività rivolte agli operatori turistici e ai turisti, accrescere la collaborazione con le Direzioni e le UO di Regione Veneto, avviare una comunicazione più diretta ed efficace tra Regione Veneto, Operatori turistici e Turisti, ottimizzare tempi e risorse, attraverso workflow efficienti in grado di automatizzare le operazioni quotidiane.

Con successivi incontri e analisi è stata individuata la società di consulenza Deloitte Consulting S.r.l. come esperta nella digitalizzazione marketing per gli eventi della Regione del Veneto;

Premesso che con determina del 27/07/2021 è stata avviata una procedura con richiesta di preventivo per l'acquisto di un pacchetto di licenze software MICROSOFT per il CRM;

Rilevato che la società Deloitte Consulting S.r.l. è esperta nello sviluppo di progetti CRM su piattaforme MICROSOFT e la proposta delineata adattandosi alle esigenze regionali in merito di promozione digitale

;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di digitalizzazione marketing per gli eventi del Lago di Garda e della Regione del Veneto;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la corretta promozione digitale del Lago di Garda e del contesto regionale;

CONSIDERATO che i servizi in questione non presentano particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante

affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e dell'art. 9, comma 3, del D.Lgs 50/2016 per l'acquisto in economia di beni e servizi;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., al fine del perfezionamento del contratto;

CONSIDERATO che nel mercato non ci sono altri fornitori che offrono il medesimo servizio;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 70.000 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

DETERMINA

1. di procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) del Dlgs 50/2016 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., con la richiesta di preventivo alla ditta Deloitte Consulting S.r.l. per il servizio in oggetto con base d'asta di € 70.000);
2. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico;
3. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto.
4. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
5. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
6. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
7. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 8853902710;
8. di designare e nominare l'ing. Matteo Ametis Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs

n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;

9. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
10. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 29 luglio 2021

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto