

DETERMINA A CONTRARRE

**Per l'affidamento diretto del servizio di pubblicità turistica del Veneto sui mezzi del Brand
Panorama stampa/web/social
Piano di comunicazione e promozione turistica ed enogastronomica della Regione del Veneto,
in attuazione alla DGR 1152/2023 del 19/09/2023.
CUP H78J23000210002**

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

CONSIDERATO che con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 1152 del 19/09/2023 è stato approvato il Piano di Comunicazione 2023/2024 per la promozione turistica ed enogastronomica della Regione del Veneto;

Con la stessa Deliberazione Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata di fornire supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione delle attività di promozione turistica della Regione;

In data 12/10/2023 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, per il supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione delle attività di promozione turistica della Regione;

In data 31/10/2023 con prot.1041/2023 Veneto Innovazione S.p.A. ha comunicato l'avvio delle attività alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale;

Con nota prot.0204347 del 26/04/2024 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha richiesto di acquisire il servizio di pubblicità turistica del Veneto sui mezzi del Brand Panorama stampa/web/social - anno 2024;

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023 ed in particolare l'art. 17, comma 2, il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO l'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di pubblicità turistica del Veneto sui mezzi del Brand Panorama stampa/web/social - anno 2024, come richiesto con nota della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale prot.0204347 del 26/04/2024;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire l'adempimento della convenzione intervenuta tra la Regione Veneto e Veneto Innovazione S.p.A.;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

TENUTO CONTO che:

- l'Art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;

TENUTO CONTO altresì che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con Mediasei Srl per una spesa di euro 10.245,00 + Iva;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti relativi all'assenza delle cause di esclusione ex art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023, al fine del perfezionamento del contratto;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il contratto sarà sottoscritto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

PRECISATO che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

CONSIDERATO che i costi degli oneri della sicurezza per i rischi di matrice interferenziale sono pari a zero;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 10.245,00 + Iva sul budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'Art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Mediasei Srl, Via Vittor Pisani 28, 20124 Milano, CF e PI 12677020963, giusta il preventivo ricevuto dagli uffici Regionali in data 26/04/2024 per l'importo di euro 10.245,00, oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2024;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso commerciale;
4. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. Mediasei Srl sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
5. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
6. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs n. 36/2023 e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 114 c. 7 del D.Lgs n. 36/2023 nella procedura di gara in oggetto;
7. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 29/04/2024

*L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto*