

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram/Google e di social media advertising" - Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto, in attuazione alla DGR 739 del 9 giugno 2020

CIG: Y6531E74F4

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 739 del 9 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della QUARTA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 18 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 26 maggio 2021 la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di avviare la procedura di invito a presentare un preventivo all'azienda Edita Srl per la realizzazione del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram/Google e di social media advertising" dal 01/07/2021 al 31/12/2021;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di affidare l'incarico per la realizzazione del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram/Google e di social media advertising" dal 01/07/2021 al 31/12/2021 a Edita Srl che ha già dimostrato un'ottima collaborazione in relazione alle attività di promozione attivate con il precedente incarico, così come definito con nota della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione datata 26/05/2021;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed internazionale;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria € 27.600,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione del preventivo per affidare l'incarico di realizzazione del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram/Google e di social media advertising" dal 01/07/2021 al 31/12/2021, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP, per una spesa complessiva stimata di € 27.600,00 + IVA;
2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora l'offerta risulti non conveniente o non idonea in relazione all'oggetto del contratto;
3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta;
4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y6531E74F4;

9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 27/05/2021

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto