

## DETERMINA A CONTRARRE

per la promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

### PREMESSO CHE

Con DGR nr. 739 del 9 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della QUARTA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 18 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 23 ottobre 2020 prot.1139/2020 Veneto Innovazione S.p.A., come previsto dall'art.1 dell'Allegato A alla DGR 739/2020 (convenzione sopra citata), ha provveduto ad inviare alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione il piano completo delle attività di promozione turistica della Regione Veneto concordato per le vie brevi con gli uffici della stessa Direzione;

In data 27 ottobre 2020 con prot.456619 la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha trasmesso a Veneto Innovazione l'approvazione del piano di comunicazione sopra citato e quest'ultimo, alla voce "Altra pubblicità", prevede di investire € 100.000,00 + IVA per la pubblicità sui seguenti social: Facebook, Instagram e Google;

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**ATTESO CHE** è necessario regolarizzare “ora per allora” il servizio di promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM con decorrenza dall’01/02/20021 al 30/06/2021 a fronte dell’esaurimento della disponibilità finanziaria impegnata per tale attività nella DGR 858/2019 del 19/06/2019;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di pubblicità sui canali social Facebook + Instagram (unico fornitore) per un importo indicativo fino a € 24.000,00 + IVA, come da indicazioni ricevute dagli uffici Regionali competenti (da investire tra febbraio 2021 e giugno 2021 salvo proroghe della convenzione). L’effettiva ripartizione del budget verrà valutata in corso d’opera dagli Uffici Regionali in relazione agli obiettivi da raggiungere;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale e Internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**CONSIDERATO** che le attività in questione possono essere realizzate esclusivamente dal fornitore sopracitato vista l’unicità del servizio e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**PER LE RAGIONI** suesposte gli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione hanno definito di impegnare un importo indicativo fino a euro 24.000,00 + IVA per la pubblicità su Facebook e Instagram, a fronte del preziario esposto on line dal fornitore del servizio;

**VISTO** l’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**TENUTO** conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 “emergenza COVID”;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria pari a € 24.000,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## **DETERMINA**

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i e del Regolamento per l’acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Facebook Ireland Limited (IRLANDA), PI IE9692928F, a fronte dell’impegno di spesa previsto dagli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e

Internazionalizzazione, per l'importo indicativo fino a euro € € 24.000,00 (ventiquattromila euro), oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2021;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato con l'unica procedura prevista nella forma on line definita dal fornitore;

4. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

5. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

6. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, 24/03/2021

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*