

## DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di progettazione, locazione, trasporto, allestimento e disallestimento dello stand della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica "W.T.M. – World Travel Market 2022" (7 – 9 novembre 2022, Londra - ExCeL) e nomina RUP – nella persona dell'Ing. Matteo Ametis – nella procedura di selezione dell'Operatore Economico

CIG 9361869AB0

CUP H68J22000030009

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

### PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 679 del 07.06.2022 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica "WTM – World Travel Market 2022" (in programma a Londra dal 7 al 9 novembre 2022).

Con la stessa Deliberazione Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata di fornire supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione dello stand istituzionale.

In data 17/06/2022 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione del servizio di Segreteria Tecnica per la partecipazione della Regione del Veneto alla manifestazione "WTM – World Travel Market 2022".

### CONSIDERATO CHE

il servizio richiesto per la partecipazione alla manifestazione fieristica prevede la progettazione, locazione, trasporto, l'allestimento e il disallestimento dello stand di rappresentanza della Regione Veneto.

La struttura regionale competente ha richiesto di impostare la presenza regionale a questa manifestazione valorizzando l'immagine turistica regionale nel suo complesso e garantendo l'uniformità dell'immagine nelle fiere cui sarà presente. Pertanto lo stand dovrà essere individuato principalmente come luogo di incontro tra la domanda e l'offerta turistica, dovrà valorizzare l'immagine turistica regionale nel suo complesso e dovrà essere predisposto con innovazioni tecnologiche per una comunicazione dinamica. Inoltre, dovrà essere prevista l'identificazione principale dello stand mediante il richiamo alla storia e cultura veneta rappresentata dal leone alato, oltre al logo istituzionale e marchio turistico.

Lo stand dovrà presentare un'immagine coordinata con un forte richiamo al claim "Veneto, the land of Venice" elaborata al fine di dare rilievo e visibilità alle principali destinazioni turistiche del Veneto nella sua unitarietà.

Nel complesso il progetto allestitivo dovrà essere incisivo e identificativo in termini di marketing, al fine di promuovere in maniera integrata e sinergica, l'intera offerta turistica regionale, valorizzando in particolare, il prodotto turistico integrato "veneto".

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di progettazione, locazione, trasporto, l'allestimento e il disallestimento dello stand della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica WTM – World Travel Market 2022”;

**RITENUTO** di procedere mediante pubblicazione di apposito Bando di gara, ai sensi dell'art. 60 comma 2 bis del D.Lgs.n. 50/2016 s.m.i. e secondo quanto previsto dall'art. 58 del menzionato decreto;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** gli allegati schemi di:

1. Bando di gara;
2. Domanda di partecipazione e dichiarazione amministrativa;
3. Schema di offerta economica;
4. Capitolato speciale;
5. Schema di contratto.

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 110.000,00 + IVA sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

## **DETERMINA**

1. di procedere all'affidamento del servizio di progettazione, locazione, trasporto, l'allestimento e il disallestimento dello stand della Regione del Veneto alla manifestazione fieristica WTM – World Travel Market 2022” (Londra, 7 – 9 novembre 2022) tramite procedura negoziata aperta ai sensi dell'art. 60 comma 2 bis del D.Lgs.n. 50/2016 s.m.i., da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., per una spesa complessiva stimata in € 110.000,00 + IVA;
2. di approvare gli allegati schemi di:
  1. Bando di gara;
  2. Capitolato Speciale;
  3. Domanda di partecipazione e dichiarazione amministrativa;
  4. Schema di offerta economica;
  5. Schema di contratto.
3. di dare atto che l'Avviso di indizione di gara di cui al precedente punto 2. ed i relativi modelli di istanza saranno pubblicati sulla Piattaforma Acquisti Telematici di Veneto Innovazione S.p.A. per un periodo minimo di 30 giorni consecutivi;



4. di stabilire che Veneto Innovazione S.p.A. si riserva la facoltà di non procedere all'espletamento della gara di cui si tratta interrompendo le procedure in qualsiasi momento;
5. di dare atto che l'aggiudicazione della gara di cui al punto 1. sarà effettuata in favore dell'operatore economico che presenterà l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base di quanto stabilito e secondo le modalità indicate nel Bando di gara;
6. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
7. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di progetto;
8. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
9. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 9361869AB0;
10. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
11. in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione ad una procedura d'appalto inerenti la regolarità nel pagamento di imposte e tasse e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4, 5 e 12 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. si procederà al recesso dall'incarico per giusta causa;
12. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
13. di designare e nominare l'Ing Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. n. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto e di individuare nella Sig.ra Michela Zabeo il collaboratore del RUP;
14. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
15. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente";

Venezia, 08 agosto 2022

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*

Allegati:

1. Bando di gara;
2. Capitolato Speciale;
3. Domanda di partecipazione e dichiarazione amministrativa;
4. Schema di offerta economica;
5. Schema di contratto.