

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di organizzazione della quarta edizione dell'evento "DigitalTourism" in modalità webinar in programma il 26-27/11/2020.

Progetto "Piano Turistico Annuale (PTA) 2020 – Azione 'Potenziamento diffusione e utilizzo DMS regionale' dell'Asse tematico 3 'Turismo digitale'".

Codice CIG Z752F25F2B

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1316 del 08 settembre 2020 si è stato stabilito di attivare le iniziative in attuazione al Piano Turistico Annuale (PTA) 2020 di cui alla DGR 14 aprile 2020 n. 471 – Legge Regionale 14 giugno 2013, n. 11.

La Legge Regionale 14 giugno 2013 n. 11 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto" sopra menzionata, costituisce il quadro di riferimento normativo per il turismo e l'industria turistica regionale, e definisce le politiche regionali finalizzate a promuovere lo sviluppo sostenibile dell'industria turistica in uno scenario di profonda evoluzione dei mercati internazionali, dei profili della domanda e di cambiamento del quadro economico e sociale.

Il Programma regionale per il Turismo 2018-2020, denominato "Piano Strategico del Turismo del Veneto" ed approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 19 del 29/01/2019, individua sei Assi tematici:

- Asse 1 Prodotti Turistici
- Asse 2 Infrastrutture
- Asse 3 Turismo digitale
- Asse 4 Accoglienza e capitale umano
- Asse 5 Promozione e comunicazione
- Asse 6 Governance partecipata

La Giunta regionale con deliberazione n. 471 del 14 aprile 2020 - che ha integrato il Piano Turistico Annuale (P.T.A.) per l'anno 2020 approvato con DGR n. 124/2020 - ha individuato ulteriori azioni in attuazione del sopra citato Programma Regionale del Turismo (Piano Strategico del Turismo della Regione Veneto), orientate a completare e sviluppare ulteriormente le scelte di carattere strategico approvate ed avviate con il PTA 2019.

La Deliberazione della Giunta Regionale n. 1316/2020 sopra menzionata si propone di dare attuazione ad alcune delle azioni di lancio ad alto valore strategico già avviate nel 2019 e, nello specifico, all'azione "Potenziamento diffusione e utilizzo DMS regionale" - Asse Tematico 3 "Turismo digitale" e all'azione "Editoria e immagine coordinata I.A.T." - Asse Tematico 4 "Accoglienza e capitale umano".

Per quanto concerne il "Potenziamento diffusione e utilizzo DMS regionale", la Regione del Veneto si è dotata - in esito a una gara europea - di un Destination Management System, Deskline 4.0, ovvero di un software per la gestione integrata delle funzioni tipiche delle destinazioni turistiche, dall'informazione all'accoglienza, dalla promozione alla commercializzazione dell'offerta.

Nel corso del 2019 sono proseguite le iniziative per favorire il più ampio utilizzo del DMS regionale da parte dei soggetti del sistema turistico veneto anche attraverso attività di promozione della piattaforma e valorizzazione delle buone pratiche poste in essere da quelle destinazioni che utilizzano tutti i moduli di Deskline 4.0.

Nel 2020 si proseguirà con l'implementazione della diffusione del DMS - attualmente utilizzato dal personale degli 83 uffici turistici del Veneto, di diversi club di prodotto e di alcune destinazioni turistiche - cercando di favorire l'impiego non solo delle funzionalità collegate agli eventi, ai punti di interesse e alle brochure on line, ma sempre più anche l'utilizzo delle funzionalità di booking e dynamic packaging.

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1316/2020 è stato approvato lo Schema di Convenzione tra Regione del Veneto – Direzione Turismo e Veneto Innovazione S.p.a. per la realizzazione delle attività sopra citate.

In data 24/09/2020 ed in data 30/10/2020 è stata sottoscritta la Convenzione con la quale Veneto Innovazione Spa è stata incaricata di fornire supporto tecnico/organizzativo per l'attuazione delle iniziative previste dal Piano Turistico Annuale 2020 (PTA), di cui alla Dgr n. 471 del 14 aprile 2020, ed in particolare relative alle seguenti azioni:

- "Potenziamento diffusione e utilizzo DMS regionale" dell'Asse tematico 3 "Turismo digitale";
- "Editoria e immagine coordinata I.A.T." dell'Asse tematico 4 "Accoglienza e capitale umano".

Nell'ambito delle azioni di "Potenziamento diffusione e utilizzo DMS regionale" dell'Asse tematico 3 "Turismo digitale", si colloca la quarta edizione del DigitalTourism. L'evento, previsto per il 26 e 27 novembre 2020 ed organizzato in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto, si conferma come punto di riferimento sia a livello regionale che a livello nazionale per tutti gli operatori della filiera turistica sui temi strategici dell'innovazione del digitale per la comunicazione e la promozione nel turismo.

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3.

VISTA la necessità di acquisire il servizio di organizzazione della quarta edizione dell'evento "DigitalTourism" in modalità webinar in programma il 26 e 27 novembre 2020. In particolare, lo svolgimento dell'incarico prevede i seguenti servizi:

- Piattaforma webinar
- Grafica
- Sito web e gestione social web marketing
- Videointerviste
- Video clip promozionale
- Ufficio stampa
- Rimborsi
- Segreteria organizzativa

TENUTO CONTO che in questa situazione di profonda crisi vissuta dal turismo a causa della pandemia di Covid-19, l'evento "DigitalTourism", che mira a far conoscere gli ultimi scenari dell'innovazione tecnologica e le nuove strategie digitali disponibili per il mercato dell'ospitalità e del travel, può contribuire in modo concreto alla ricostruzione di una reputazione positiva delle destinazioni turistiche italiane e quindi al rilancio del turismo.

CONSIDERATO che il servizio in questione non presenta particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere ed il suo importo è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio;

VISTA l'esperienza di Fondazione Comunica nell'organizzazione di eventi legati al mondo del digitale, dell'ICT e del web;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con la ditta Fondazione Comunica per una spesa di euro 16.400,00 + Iva;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo alla ditta Fondazione Comunica del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 16.400,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020 e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto alla ditta Fondazione Comunica, Via Savelli, 28 - 35129 Padova (PD), giusta il preventivo 29/10/2020, per l'importo di euro 16.400,00 oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2020;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG Z752F25F2B;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta Fondazione Comunica sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 11/11/2020

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto