

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'affidamento del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram e dei social media advertising" - Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto, in attuazione alla DGR 739 del 09/06/2020**

**CIG: 8420804B48**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**PREMESSO CHE**

Con DGR nr. 739 del 9 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della QUARTA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 18 giugno 2020 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 13 agosto 2020 con prot.321954 la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di avviare la procedura per la selezione di un'agenzia di comunicazione che gestisca i social Facebook/Instagram e social media advertising della Regione Veneto per un importo pari a € 45.000,00 + IVA;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di affidare l'incarico per le attività di promozione sui canali social ad una agenzia che dimostri comprovata esperienza nel settore specifico oggetto della gara, così come definito con nota della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione datata 13/08/2020;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**TENUTO CONTO** che è stata condotta una indagine di mercato in collaborazione con gli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione, competenti in materia, che ha portato all'identificazione dei seguenti operatori economici:

- Bizen Srl - PI 03784640272 - Sede: Massanzago (PD)
- èdita srl - PI 02195340407 - Sede: Rimini
- Blum Comunicazione Srl – PI 02837820212 – Sede: Padova
- DigitalMind SRL – PI 04141760274 – Sede: Milano e Marcon (VE)
- Gruppo Ixelle Sas – PI 00812740272 – Sede: Mestre Venezia
- EXYS Srl - PI 09581530962 – Sede: Milano e Marcon (VE)

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria € 45.000,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## **DETERMINA**

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di preventivi per affidare l'incarico di "Gestione dei social Facebook/Instagram e dei social media advertising", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP sulla base degli elementi descritti nella richiesta di preventivo, per una spesa complessiva stimata di € 45.000,00 + IVA;

2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;

4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: 8420804B48;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 04/09/2020

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*