

DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di organizzazione di un educational tour per ospitalità Influencer Tommaso Cassisa e Manager Andrea Vecchiotti - Campagna Influencer Regione del Veneto. Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto in attuazione della DGR n. 1845 del 06/12/2019.

CIG Z5E2DC93FC

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1845 del 6 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione del Veneto per la realizzazione della TERZA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

in data 17 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

in data 8 aprile 2020 con prot. n. 405/2020 di Veneto Innovazione Spa è stato trasmesso alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione il piano esecutivo completo delle attività di promozione turistica della Regione;

il piano esecutivo completo è stato approvato dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione con nota prot.187719 del 12/05/2020;

le attività previste dal suddetto piano comprendono anche l'individuazione di un'agenzia di comunicazione per la realizzazione delle attività social (ADV su FB/Instagram/Google). Attività che prevedono anche l'utilizzo di importanti Influencer nazionali che contribuiscono alla promozione del turismo in Veneto;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di organizzazione di un educational tour per l'Influencer Tommaso Cassissa ed il suo Manager Andrea Vecchiotti. L'educational tour si inserisce all'interno del "Percorso ACTIVE/ART CULTURE" previsto dalla Campagna Influencer promossa dalla Regione del Veneto;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per garantire la realizzazione di una parte del "Percorso ACTIVE/ART CULTURE" e contribuire alla promozione del territorio della Regione del Veneto e della sua offerta turistica;

RITENUTO necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

CONSIDERATO che il costo del servizio in questione è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 9, comma 3, per l'acquisto in economia di beni e servizi;

PER LE RAGIONI suesposte è stato negoziato un preventivo con il Consorzio Città d'Arte e Ville Venete Il Giardino di Venezia per una spesa di euro 800,00 + Iva;

PRESO ATTO dell'esito positivo della verifica in capo al Consorzio Città d'Arte e Ville Venete Il Giardino di Venezia del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria pari a € 800,00 sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto al Consorzio Città d'Arte e Ville Venete Il Giardino di Venezia, Piazza Borsa n. 4 – 31100 Treviso (TV) PI 04695700262, giusta il preventivo del 24/07/2020, per l'importo di euro 800,00 (ottocento/00 euro), oltre ad Iva;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2020;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Z5E2DC93FC;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. il Consorzio Città d'Arte e Ville Venete Il Giardino di Venezia sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 11/11/2016;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 24/07/2020

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto