

## DETERMINA A CONTRARRE

per l'affidamento del servizio di due voli biposto in parapendio con istruttore per l'Influencer Tommaso Cassisa ed il suo Manager Andrea Vecchiotti - Campagna Influencer Regione del Veneto. Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto in attuazione della DGR n. 1845 del 06/12/2019.

**CIG ZC32DC93C1**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

### PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1845 del 6 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione del Veneto per la realizzazione della TERZA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

in data 17 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

in data 8 aprile 2020 con prot. n. 405/2020 di Veneto Innovazione Spa è stato trasmesso alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione il piano esecutivo completo delle attività di promozione turistica della Regione;

il piano esecutivo completo è stato approvato dalla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione con nota prot.187719 del 12/05/2020;

le attività previste dal suddetto piano comprendono anche l'individuazione di un'agenzia di comunicazione per la realizzazione delle attività social (ADV su FB/Instagram/Google). Attività che prevedono anche l'utilizzo di importanti Influencer nazionali che contribuiscono alla promozione del turismo in Veneto;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di due voli biposto in parapendio con istruttore per l'Influencer Tommaso Cassisa ed il suo Manager Andrea Vecchiotti che si inserisce all'interno del "Percorso ACTIVE/ART CULTURE" previsto dalla Campagna Influencer promossa dalla Regione del Veneto;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la realizzazione di una parte del "Percorso ACTIVE/ART CULTURE" e contribuire alla promozione del territorio della Regione del Veneto e della sua offerta turistica;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**CONSIDERATO** che il costo del servizio in questione è di ridotta rilevanza e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 9, comma 3, per l'acquisto in economia di beni e servizi;

**PER LE RAGIONI** suesposte è stato negoziato un preventivo con il Consorzio Turistico Vivere il Grappa per una spesa di euro 184,00 + Iva;

**PRESO ATTO** dell'esito positivo della verifica in capo al Consorzio Turistico Vivere il Grappa del possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria pari a € 184,00 sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## DETERMINA

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto al Consorzio Turistico Vivere il Grappa, Piazza al Paradiso n. 11 Semonzo – 31030 Borso del Grappa (TV) 03286990266, giusta il preventivo del 24/07/2020, per l'importo di euro 184,00 (centottantaquattro/00 euro), oltre ad Iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2020;

3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

4. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: ZC32DC93C1;
5. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. il Consorzio Turistico Vivere il Grappa sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 11/11/2016;
7. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
8. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
9. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 24/07/2020

L'Amministratore Unico  
*Dott. Guido Beghetto*