

DETERMINA A CONTRARRE

INDAGINE ESPLORATIVA MEDIANTE RICHIESTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2025" – ALL'INTERNO DEL PIANO DI ATTUAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2025, IN ADEMPIMENTO ALLA DGR n. 156 del 22/02/2022 E SUCCESSIVA DGR n. 399 del 12/04/2022 E NOMINA DEL RUP.

CIG: Y4C36F6D2B

L'amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 156 del 22 febbraio 2022, la Giunta regionale ha approvato il documento programmatico denominato "Linee Guida dell'Agenda Digitale del Veneto – ADVeneto 2025".

Con successiva Delibera n. 399 del 12/04/2022, la Giunta regionale ha approvato il Piano Operativo trasmesso da Veneto Innovazione ed ha autorizzato il conferimento a quest'ultima dell'incarico di supporto all'attività di attuazione dell'ADVeneto 2025, decorrente dalla data di sottoscrizione della Convenzione e sino al 31/12/2025.

La Convenzione tra Veneto Innovazione e Regione del Veneto - Direzione ICT e Agenda Digitale è stata sottoscritta in data 29 aprile 2022 e perfezionata in data 04/05/2022.

In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. dovrà svolgere le seguenti attività di supporto tecnico-operativo sotto la supervisione e il coordinamento strategico della Direzione ICT e Agenda Digitale:

- a) analisi dei fabbisogni, progettazione e design su progetti di innovazione digitale e centrale acquisti.
- b) Realizzazione e Supporto alla gestione diretta di progetti.
- c) Osservatorio e Azioni di comunicazione, animazione e ascolto.

Per quanto riguarda il Punto c) Veneto Innovazione è incaricata di attuare una regia comune e una attenzione costante alla comunicazione digital; canali social, sito internet e newsletter devono essere aggiornati in maniera sincrona e correlata. Questo implica la progettazione e produzione di materiali e contenuti di comunicazione per i progetti che rientrano nella sfera dell'Agenda Digitale del Veneto 2025 (ADV2025 nel seguito) attraverso una immagine coordinata.

In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. necessità dei seguenti servizi:

- Attività di ricerca, produzione e versioning di contenuti per i diversi canali di ADV2025 (es. post su canali social, sito internet, newsletter periodiche);
- Predisposizione di Report di Analisi mensili sull'impatto delle azioni di comunicazione nei diversi canali;

- Predisposizione di progetti grafici per le diverse tipologie di iniziative del ADV2025, quali ad esempio non esaustivo newsletter, per locandine e inviti di eventi e convegni organizzati nell'ambito di ADV2025, per nuove pagine del sito;
- supporto operativo nell'organizzazione di eventi e convegni sempre relativamente alle attività di comunicazione, anche garantendo la presenza nel corso delle manifestazioni.

VALUTATO CHE

Il budget allegato al programma operativo presentato da Veneto Innovazione S.p.A. alla Regione del Veneto, come previsto dalla Convenzione, prevede una voce specifica per l'“*Osservatorio e Azioni di comunicazione, animazione e ascolto*” in cui rientra anche la contrattualizzazione di una agenzia per lo sviluppo di materiale di comunicazione, grafica e contenuti;

Il personale dell'area Politiche Regionali in forza alla Società è pienamente impiegato sulle commesse/progetti attualmente in essere;

CONSIDERATO CHE

- l'Agenda Digitale del Veneto è stata da poco aggiornata con il documento programmatico “Linee Guida dell'Agenda Digitale del Veneto 2025”. La Regione del Veneto con questo documento intende definire il proprio impegno strategico per la promozione della cultura e dell'Economia Digitale nel proprio territorio;
- l'attuazione del piano strategico regionale richiede - come prevede anche la Convenzione sottoscritta con la Direzione ICT e Agenda digitale della Regione del Veneto - la selezione di una agenzia per il supporto all'elaborazione di materiali di comunicazione e gestione dei contenuti.
- Le azioni di comunicazione richiedono una continuità di stile nel tempo per mantenere l'immagine coordinata e l'attenzione dell'utenza;

VISTO il Regolamento interno per il conferimento di incarichi esterni approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

SI RAVVISA la necessità di procedere ad una indagine esplorativa mediante acquisizione di manifestazioni di interesse e successiva richiesta di preventivo;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 39.600,00 sul pertinente capitolo del budget 2022 e 2023 di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per l'incarico in esame;

DETERMINA

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa tramite acquisizione di manifestazioni di interesse e successiva richiesta di preventivi per l'affidamento del servizio di supporto alle attività di comunicazione e divulgazione dell'Agenda Digitale del Veneto 2025, per una

spesa complessiva stimata di € 39.600.000,00 + IVA e per una durata complessiva dell'incarico di almeno 24 mesi;

2. di approvare l'avviso pubblico finalizzato all'indagine esplorativa per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse relative all'affidamento del servizio di cui trattasi e di approvare l'Allegato A – Manifestazione di interesse;
3. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna delle offerte presentate a seguito della manifestazione di interesse risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto;
4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A., approvato con determina dell'Amministratore Unico del 31/03/2020.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Y4C36F6D2B;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP di cui all'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP di cui ai punti precedenti non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 14 luglio 2022

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto