

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'affidamento del servizio di "Gestione dei social Facebook/Instagram, social advertising e campagna influencer marketing" - Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto, in attuazione alla DGR 1845 del 06/12/2019**

**CIG: Z5B2D3D7B5**

**L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**PREMESSO CHE**

Con DGR nr. 1845 del 6 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della TERZA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 17 dicembre 2019 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 8 aprile 2020 con prot.405/2020 di Veneto Innovazione Spa è stato trasmesso alla Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione il piano esecutivo completo delle attività di promozione turistica della Regione;

La Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione ha approvato il piano esecutivo completo con prot.187719 datato 12/05/2020;

Il piano esecutivo completo, alla voce "Elenco delle attività propedeutiche alla realizzazione del materiale pubblicitario", prevede l'affidamento dell'incarico di promozione social e comunicazione ad un'agenzia con maturata esperienza nel settore specifico della promozione turistica per importo pari a € 20.000,00 € IVA inclusa;

In occasione dell'incontro operativo tenutosi in data 5 giugno 2020 presso gli uffici regionali della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione i referenti regionali hanno definito di aumentare il budget da investire per le attività sopracitate fino ad un valore massimo pari a € 39.500,00 IVA inclusa;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**VISTA** la necessità di affidare l'incarico per le attività di comunicazione ad una agenzia che dimostri comprovata esperienza nel settore della promozione turistica, così come approvato con nota della Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione datata 12/05/2020;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale ed internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**CONSIDERATO** che, pur potendo ricorrere all'affidamento diretto del servizio come previsto all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., si ravvisa l'opportunità di procedere ad una indagine esplorativa mediante l'acquisizione di preventivi;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria € 39.500,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## **DETERMINA**

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di preventivi per affidare l'incarico di "Gestione dei social Facebook/Instagram, social advertising e campagna influencer marketing", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare a discrezione del RUP sulla base degli elementi descritti nella richiesta di preventivo, per una spesa complessiva stimata di € 39.500,00 + IVA;

2. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

3. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
4. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
5. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
6. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
7. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
8. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: Z5B2D3D7B5;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 08/06/2020

*L'Amministratore Unico  
Dott. Guido Beghetto*