

**DETERMINA A CONTRARRE**

**per l'affidamento diretto del servizio di "realizzazione delle pagine promozionali da veicolare attraverso i media" – Piano di comunicazione e promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto in attuazione alla DGR 1845 del 06/12/2019**

**CIG: ZCB2BFD588**

**L'amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

**PREMESSO CHE**

Con Delibera regionale n. 1845 del 06/12/2019 Veneto Innovazione è stata incaricata dello svolgimento del servizio di supporto tecnico/organizzativo e tutte le altre attività connesse alla predisposizione e realizzazione di un Piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione del Veneto. In particolare l'incarico prevede di individuare una agenzia di comunicazione per la realizzazione delle pagine promozionali da veicolare attraverso i media in linea con la progettualità già approvata nel 2019.

In data 17/12/2019 Veneto Innovazione ha sottoscritto la convenzione con la Direzione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avviso delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di realizzazione delle pagine promozionali della Regione del Veneto da veicolare attraverso i media in linea con la progettualità già approvata nel 2019;

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto in ambito turistico, così da comunicare al mercato, nazionale ed estero, le caratteristiche del prodotto oltre che orientare il consumatore all'acquisto;

**CONSIDERATO** che, pur potendo ricorrere all'affidamento diretto del servizio come previsto all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., si ravvisa l'opportunità di procedere ad una indagine esplorativa mediante acquisizione di manifestazione di interesse;



**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** gli allegati schemi di:

- avviso pubblico per indagine di mercato
- manifestazione di interesse (allegato A);

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria € 32.700,00 (IVA esclusa) sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

### **DETERMINA**

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa mediante acquisizione di manifestazione di interesse per affidare l'incarico per il servizio di realizzazione delle pagine promozionali della Regione del Veneto da veicolare attraverso i media, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da aggiudicare sulla base degli elementi descritti nell'allegato avviso pubblico, per una spesa complessiva stimata di € 32.700,00 (trantaduemilasettecentoeuro);
2. di approvare l'avviso pubblico finalizzato all'indagine di mercato per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse degli operatori economici interessati all'affidamento del servizio di cui trattasi, nonché l'Allegato A – manifestazione di interesse;
3. di dare atto che l'avviso di cui al precedente punto 2. ed il relativo modello di manifestazione di interesse saranno pubblicati sulla piattaforma per gli acquisti telematici di Veneto Innovazione S.p.A. per un periodo di 15 giorni consecutivi;
4. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
5. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
6. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
7. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
8. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;

9. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

10. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG: ZCB2BFD588;

11. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

12. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;

13. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia – Mestre, 11/02/2020

*L'Amministratore Unico*  
*Dott. Guido Beghetto*