

DETERMINA A CONTRARRE

per il servizio di progettazione e realizzazione di un “concept di una campagna comunicativa” di lancio del nuovo portale regionale MyPortal3, unitamente alla realizzazione di un “kit di comunicazione” in relazione al piano di attuazione dell’Agenda Digitale del Veneto 2020, in attuazione alla DGR 2037 del 14/12/2017

CIG: Z512BE3F17

L’Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE

Con DGR nr. 2037 del 14 dicembre 2017 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per lo svolgimento delle attività di governance nell’ambito del progetto “ADVeneto2020”;

In data 15 dicembre 2017 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione ICT e Agenda Digitale per lo svolgimento delle attività di governance nell’ambito del progetto “ADVeneto2020”;

La convenzione sottoscritta dalle parti fa riferimento al Progetto Operativo trasmesso da Veneto Innovazione S.p.A. alla Direzione ICT e Agenda Digitale in data 23/04/2018 prot. 348/218 e approvato con DDR n. 49 del 26.04.2018;

Tra i progetti cui Veneto Innovazione è chiamata a collaborare con la Direzione vi è l’iniziativa MyPortal3 che è in fase di presentazione alle pubbliche amministrazioni locali;

PREMESSO che inizialmente, in data 8/01/2020 con comunicazione di cui al prot. 15/2020/MA/fb era stata effettuata una apposita indagine esplorativa con richiesta di preventivi per la fornitura dei servizi di a) progettazione e affiancamento alla realizzazione del concept di comunicazione e divulgazione del sistema MyPortal3 e realizzazione di un kit di comunicazione e templates grafici b) supporto organizzativo per un road show territoriale di lancio del progetto con l’organizzazione di almeno 4 incontri su scala inter-provinciale;

CONSIDERATO che a tale richiesta ed entro il termine previsto del 23/01/2020 hanno risposto 3 operatori economici, di cui uno HEADS GROUP S.r.l., maggiormente specializzato nella progettazione e affiancamento alla realizzazione del concept di comunicazione per il lancio del nuovo portale regionale MyPortal3, ed uno, BLUM COMUNICAZIONE S.r.l., maggiormente orientato come competenze alla organizzazione di eventi ed in particolar modo alla realizzazione del road show territoriale richiesto;

CONSIDERATO che pertanto è stata presa la decisione di portare avanti le attività relative alla comunicazione e divulgazione MyPortal3 utilizzando entrambi gli operatori economici di cui sopra, HEADS GROUP S.r.l. per la parte di comunicazione e BLUM COMUNICAZIONE S.r.l. per la parte di organizzazione e realizzazione del road show territoriale richiesto;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. 18.4.2016, n. 50, ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di progettazione e realizzazione di una mirata campagna comunicativa improntata al lancio del nuovo portale regionale MyPortal 3 e alla realizzazione di un kit di comunicazione coerente composto da un video e da un insieme di materiali cartacei e/o multimediali;

TENUTO CONTO che il servizio si rende necessario per raggiungere l'obiettivo di promuovere al meglio i servizi al cittadino offerti dal portale MyPortal3

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nella procedura di cui all'art. 36, lett. a), prima dell'avviso delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che i servizi in questione non presentano particolari difficoltà esecutive o complessità di alcun genere e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 9, comma 3, per l'acquisto in economia di beni e servizi;

CONSIDERATA la necessità di acquisire le dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n. 445/200 e s.m.i. concernenti il possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., al fine del perfezionamento del contratto;

VISTO il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 14.000,00 sul pertinente budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

DETERMINA

1. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., con la

richiesta di preventivo alla ditta Heads Group S.r.l., Via Don Gino Martin, 11 – 35020 Codevigo (PADOVA) per il servizio in oggetto con base d'asta di € 14.000,00;

2. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico;
3. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto.
4. di dare atto che, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. il contratto verrà perfezionato mediante lo scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
5. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
6. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
7. di dare atto che l'ANAC ha assegnato al servizio in oggetto il seguente CIG Z512BE3F17;
8. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art.101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
9. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto - di cui al punto precedente - non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
10. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 04/02/2020

L'Amministratore Unico
Dott. Guido Beghetto

