

## DETERMINA A CONTRARRE

per la promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

### PREMESSO CHE

Con DGR nr. 1284 del 21 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A è stata incaricata dalla Regione per la realizzazione della SETTIMA parte del piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 23 settembre 2021 Veneto Innovazione S.p.A. ha sottoscritto una convenzione con la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale per la realizzazione di un piano di comunicazione e per la promozione turistica ed agroalimentare del Veneto;

In data 28 ottobre 2021 con prot. 496433 la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale ha trasmesso a Veneto Innovazione una nota con la richiesta di attivare l'incarico per la promozione della Regione del Veneto attraverso per le sponsorizzate su Facebook/Instagram e Google utilizzando il residuo dei fondi a valere sulla DGR 1284/2021, post selezione dell'agenzia di comunicazione che si occupa della promozione sui canali social (Websolute Spa);

**VISTO** il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 32, comma 2, il quale prevede che nel caso di affidamento diretto *“la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”*;

**VISTO** il Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013, in particolare l'art. 9, comma 3;

**ATTESO CHE** è necessario regolarizzare “ora per allora” il servizio di promozione turistica della Regione del Veneto sui canali social FACEBOOK e INSTAGRAM con decorrenza dall'01/06/2022 al 31/12/2023 – termine convenzione - (data presunta, da definire in base alla disponibilità economica del budget) a fronte dell'esaurimento della disponibilità finanziaria impegnata per tale attività nella DGR 1284 del 21/09/2021 pari a circa € 90.000,00 + IVA. L'effettiva ripartizione del

budget tra Facebook e Google verrà valutata in corso d'opera dagli Uffici Regionali in relazione agli obiettivi da raggiungere;

**VISTA** la necessità di acquisire il servizio di pubblicità sui canali social Facebook + Instagram (unico fornitore) per un importo indicativo fino a € 60.000,00 + IVA, come da indicazioni ricevute dagli uffici Regionali competenti (da investire tra giugno 2022 e dicembre 2023, date presunte da definire in base alla disponibilità economica del budget);

**TENUTO CONTO** che il servizio si rende necessario per garantire la promozione della Regione del Veneto a livello Nazionale e Internazionale;

**RITENUTO** necessario acquisire il servizio di cui trattasi;

**CONSIDERATO** che le attività in questione possono essere realizzate esclusivamente dal fornitore Facebook Ireland Limited vista l'unicità del servizio e che, pertanto, è possibile procedere motivatamente mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**PER LE RAGIONI** suesposte gli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale hanno definito di impegnare un importo indicativo fino a euro 60.000,00 + IVA per la pubblicità su Facebook e Instagram, a fronte del prezioso esposto on line dal fornitore del servizio;

**VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, in L. n. 120/2020;

**TENUTO** conto della sospensione disposta dal D.L. n. 18/2020 e dal D.L. n. 23/2020 "emergenza COVID";

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria pari a € 60.000,00 + IVA sul pertinente capitolo di bilancio di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per il servizio in esame;

## **DETERMINA**

1. di affidare, per i motivi esposti e ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 2), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi di Veneto Innovazione S.p.A., il servizio in oggetto a Facebook Ireland Limited (IRLANDA), PI IE9692928F, a fronte dell'impegno di spesa previsto dagli Uffici Regionali della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, per l'importo indicativo fino a euro € € 60.000,00 (sessantamila euro), oltre ad iva;

2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione di Veneto Innovazione S.p.A. per l'anno 2022 e 2023;
3. di dare atto che, ai sensi l'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il contratto verrà perfezionato con l'unica procedura prevista nella forma on line definita dal fornitore;
4. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Vice Direttore di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e quale Direttore dell'esecuzione del contratto relativo al servizio in oggetto ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
5. di dare atto che l'espletamento delle attività di cui al punto precedente e connesse al ruolo di RUP e di Direttore dell'esecuzione del contratto del servizio in oggetto, non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tali attività rientrano nelle funzioni del personale della società;
6. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia, 01/07/2022

*L'Amministratore Unico  
Dott. Guido Beghetto*