All. 2

Report dei risultati emersi

# **Fase 1 - CHECK UP DELL’INNOVAZIONE**

**Ragione Sociale IMPRESA: ……………………………….**

**Data dell’intervista: ……………………………….**

**Nome dell’Esperto incaricato
da Veneto Innovazione: ……………………………….**

**Dipendenti impresa coinvolti: Nome: ……………………………….. Ruolo: ……………………………**

 **Nome: ……………………………….. Ruolo: ……………………………**

 **Nome: ……………………………….. Ruolo: ……………………………**

# **Descrizione della visita e dei risultati.**

1. **Breve descrizione della modalità di svolgimento dell’incontro**

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione dell’impresa e della sua evoluzione sul mercato**

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione della visione e strategia di crescita**

|  |
| --- |
|  |

1. **Ruolo dell’Innovazione nella strategia dell’impresa.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Fabbisogni tecnologici individuati relativi ai prodotti e ai processi dell’impresa.**

|  |
| --- |
|  |

# **Commento dei risultati del Benchmark per le diverse dimensioni analizzate.**

1. **Cultura dell'innovazione**

|  |
| --- |
|  |

1. **Comprensione del business**

|  |
| --- |
|  |

1. **Strategia**

|  |
| --- |
|  |

1. **Struttura**

|  |
| --- |
|  |

1. **Capacità & Risorse**

|  |
| --- |
|  |

1. **Processi**

|  |
| --- |
|  |

# **Esiti dell’assessment e indicazione delle priorità d’intervento suggeriti per l’impresa.**

|  |
| --- |
|  |

# **Indicazione dei Servizi specialistici consigliati per la successiva Fase 2 Crescita innovativa**

**Sulla base dei risultati della Fase 1 CHECK UP DELL’INNOVAZIONE e dell’intervista con l’impresa, indicare i servizi specialistici consigliati per la successiva Fase 2 CRESCITA INNOVATIVA tra quelli ricompresi nel “Catalogo dei fornitori” o nell’“Elenco regionale dei Temporary Manager, dei Temporary Export Manager e dei Manager dell'Innovazione” indicando anche la motivazione. Specificare inoltre nell’introduzione se si suggerisce l’acquisizione di un solo servizio (escluso Temporary Manager e Manager dell’Innovazione) o di due o più servizi o del servizio di Temporary Manager o Manager dell’Innovazione.**

**Introduzione alle tipologie di servizi suggeriti.**

|  |
| --- |
|  |

**Specifica e motivazione dei servizi suggeriti.**

**1 Catalogo dei fornitori**

**Indicare i servizi consigliati e motivarne la necessità nella tabella successiva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di servizio** | **Servizi specialistici disponibili** | **Consigliato** |
|  |  |  |
| **Ingegnerizzazione** |  |  |
| - | Materiali innovativi |  |
| - | Tecnologie di processo |  |
| **Test e certificazione di prodotto** |  |  |
| - | Test di pre-compliance |  |
| - | Test di certificazione |  |
| - | Test di collaudo |  |
| - | Test di controllo processo |  |
| **Servizi a valore aggiunto** |  |  |
| - | Market intelligence |  |
| - | IP - Proprietà Intellettuale |  |
| - | Standard tecnici |  |
| - | Fundraising |  |
| - | Progettazione finanziata |  |
| - | Formazione tecnico/specialistica |  |
| **Organizzazione della produzione** |  |  |
| - | Process engineering |  |
| - | Logistica |  |
| - | Sistemi informativi |  |

**Motivazione:**

|  |
| --- |
|  |

**2 "Temporary Manager – TM”**

**Indicare i servizi consigliati e motivarne la necessità nella tabella successiva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di servizio** | **Servizi specialistici disponibili** | **Consigliato** |
| **Temporary Manager – TM** | Controllo di gestione e finanza d'impresa. |  |
| Innovazione dei processi e dell'organizzazione mediante la realizzazione di processi di ammodernamento degli assetti gestionali e organizzativi, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali. |  |
| Reti e aggregazioni di imprese, iniziative tecnologiche congiunte e filiere dell'innovazione. |  |

**Motivazione:**

|  |
| --- |
|  |

**3 "Temporary Export Manager - TEM"**

**Indicare i servizi consigliati e motivarne la necessità nella tabella successiva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di servizio** | **Servizi specialistici disponibili** | **Consigliato** |
| **Temporary Export Manager - TEM** | Analisi e ricerche sui mercati esteri effettuate tramite attività di analisi e valutazione delle potenzialità commerciali dell'impresa cliente, svolte con specifico riferimento ad una o più linee di prodotto o servizio e volte ad accertare la fattibilità tecnico-economica del posizionamento commerciale su uno o più mercati esteri espressamente identificati. |  |
| Individuazione e acquisizione di nuovi clienti per consentire l'accesso o l'espansione della presenza delle imprese nei mercati esteri, nonché alla definizione e sottoscrizione di accordi di collaborazione o di costituzione di joint venture, in grado di facilitare l'ingresso o il consolidamento commerciale sui mercati esteri ovvero l'internazionalizzazione della rete di fornitori o partner produttivi dell'impresa cliente. |  |
| Assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione, finalizzata all'adeguamento agli standard internazionali funzionale alla promozione di reti o canali distributivi e commerciali in Paesi esteri, anche con riferimento alla definizione delle regole di governance relative a partnership o joint venture attivate con operatori economici esteri. |  |
| Supporto ed affiancamento alle imprese finalizzata al conseguimento di una più ampia presenza dei prodotti italiani nelle piattaforme di e-commerce internazionali e all'accrescimento del livello di digitalizzazione tramite il trasferimento di competenze specialistiche, conoscenze, metodologie, tecniche di trasformazione digitale e adozione di metodi e strumenti di e-commerce coerenti con il settore di attività e in linea con la generale evoluzione digitale dello scenario competitivo internazionale. |  |
| Gestione evoluta dei flussi logistici attraverso l'utilizzo ottimizzato dei sistemi informatici, che garantiscano la gestione delle attività di approvvigionamento di materiali, di programmazione della produzione e di spedizione del prodotto finalizzata al miglioramento continuo della soddisfazione del cliente. |  |

**Motivazione:**

|  |
| --- |
|  |

**4 "Manager dell'Innovazione - Innovation Manager - IM"**

**Indicare i servizi consigliati e motivarne la necessità nella tabella successiva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di servizio** | **Servizi specialistici disponibili** | **Consigliato** |
| **"Manager dell'Innovazione - Innovation Manager - IM"** | Big data e analisi dei dati; |  |
| Cloud, fog e quantum computing; |  |
| Cyber security; |  |
| Integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale; |  |
| Simulazione e sistemi cyberfisici; |  |
| Prototipazione rapida; |  |
| Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA); |  |
| Robotica avanzata e collaborativa; |  |
| Interfaccia uomo-macchina; |  |
| Manifattura additiva e stampa tridimensionale; |  |
| Internet delle cose e delle macchine; |  |
| Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali; |  |
| Programmi di open innovation.  |  |

**Motivazione:**

|  |
| --- |
|  |