

INFORMAZIONI PERSONALI



Grigoletti Stefano

📍 via Fornace 37/F, 36030 Costabissara (Italia)

☎ (+39) 348 672 0717

✉ stefano.grigoletti@sportellomarketing.com

🌐 www.sportellomarketing.com

💬 Skype stefano.grigoletti

CF: GRGSFN78T22L781R – P.IVA: IT03491120246

POSIZIONE RICOPERTA

Consulente Marketing B2B e Mobile Marketing

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 SET. 04–alla data attuale

Consulente indipendente

Collaboratore per Athos s.r.l., One Zen s.r.l., A-Marks s.r.l., Venice International University, San Servolo - VE (Italia)

Progetti di consulenza per PMI e PPAA sui seguenti ambiti:

- Analisi di mercato e di settore.
- Business plan.
- Definizione del Marketing Mix (offerta, comunicazione, distribuzione e prezzo) e del Piano di marketing.
- Social e Web Marketing: presenza professionale su LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest; email marketing; attività base di SEO, SEM e online advertising.
- Supporto nella gestione di progetti ed iniziative volte all'innovazione nel territorio: diffusione reti e accesso alla banda larga; Digitale Terrestre; WiFi pubblico.

1 OTT. 04–alla data attuale

Formatore

Forema - Niuko; UPA - Padova; CNA Verona; CNA Vicenza

Ultimi corsi svolti:

- Executive Master in Digital Marketing – A-Marks Factory: project management, Kpi e strategie di digital marketing per Pmi,
- FONDARTIGIANATO PROT. PROGETTO 00007125, Titolo "LA PROMOZIONE DEL SERVIZIO PULIZIE: EFFICACIA ED EFFICIENZA IN AZIENDA SUL MERCATO" Sede: CEREAL (VR),
- A-01 Accompagnare la riprogettazione Smart dell'impresa – Margotto Fratelli snc, Cod. 57/101/1/448/2014 EDIZIONE 13,
- "E-Commerce e App Manager", Cod. 57/101/1/448/2014 INTERVENTO 16 - EDIZIONE 3,
- "Promozione del servizio e strategie di Web Marketing - Settore servizi aziendali",
- "Web Marketing e Lead Generation per lo sviluppo commerciale - Settore arredamento",

1 SET. 13–alla data attuale

Fondatore SportelloMarketing.com

Servizi di Mobile Marketing attraverso l'uso di Mobile App, Realtà aumentata e Mobile advertising.

1 MAR. 08–1 OTT. 14

Professore a contratto

Università Degli Studi di Padova

Insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese", Corso di Laurea in "Mediazione Linguistica e Culturale"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 6 NOV. 12–9 NOV. 12 **“Winning and Keeping Customers” - Open Enrollment Executive Program**
European School of Management and Technology – ESMT, Berlino (Germania)
- 1 OTT. 03–31 MAR. 04 **ANALISTA DI PROCESSI E-BUSINESS**
Fondazione CUOA, Altavilla Vicentina (VI) (Italia)
- 1 SET. 97–7 LUG. 03 **Laurea in Economia e Commercio**
Università Degli Studi di Verona

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	C1	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni Certificato "Social Marketing Associate" e "Mobile Marketer" presso eMarketing Association (U.S.)

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Data 20/01/2017.

FIRMA