

INFORMAZIONI PERSONALI

Lorenzo Amadei

📍 Via Piave 7/A, 31030 Arcade TV

☎ +39 348 2286 145

✉ amadei@iol.it -- lamadei@gmail.com

🌐 www.lorenzoamadei.it -- mooltoweb.wordpress.com - it.linkedin.com/in/lorenzoamadei/it

Skype lamadei

Sesso M | Data di nascita 12/05/1972 | Nazionalità Italiana

Codice Fiscale MDALNZ72E12L407T | Partita IVA 03758590263

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Maggio 2001 – presente

Consulente e docente/formatore social media

Varie aziende, enti di formazione, enti pubblici

Come consulente, mi occupo di strategie social media, content curation, social media marketing, personal branding, formazione/affiancamento all'utilizzo degli strumenti social.

Come docente e formatore, tengo lezioni e seminari (sia in italiano che in inglese) su temi quali:

- social media e social media marketing
- strumenti social e web 2.0
- personal branding
- Prezi

Alcuni Enti e aziende con cui collaboro e ho collaborato:

- | | |
|--|---|
| - A-Marks, Treviso | - Grafiche Tassotti, Bassano del Grappa |
| - Fondazione CUOA | - Giopato&Coombes, Treviso |
| - ASCOM Confcommercio Treviso | - Confagricoltura |
| - ASCOM Confcommercio Mestre / San Donà di Piave | - Azienda agricola Siemàn, Villaga VI |
| - Cambiamenti nelle Organizzazioni, Treviso | - One-Zen, Mestre |
| - Università di Padova | - Consulmarc, Oderzo |
| - Conaform, Treviso | - Performare, Creazzo VI |
| - Comune di Arcade TV | - Comune di Maserada sul Piave TV |

Attività o settore: Formazione e consulenza

Settembre 2010 - presente

Esperto e consulente Prezi

Consulente

Autore di una guida gratuita in italiano a Prezi (<http://slidesha.re/prezi-ita>), svolgo attività di consulenza e formazione su Prezi@.

Tra i principali clienti con cui ho lavorato su Prezi:

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| - ING Direct Italia | - Carel Industries |
| - Volteco Spa | - FAV (Freccia Ambrosini Volpi) |
| - Fornez | - Fondazione CUOA |
| - Comunicatore | - Moige |
| - Coopselios | - Ecosost |

Attività o settore: Web 2.0 tools

Gennaio 2016 – Giugno 2016

Temporary Manager

Commitente: A-Marks (www.a-marksfactory.it) -- Cliente: Linea Light Group (www.linealight.com)

- Temporary Manager presso Linea Light Group. Attività svolta: analisi, revisione e ottimizzazione della comunicazione aziendale online (sito web, social media, newsletter) in ottica di internazionalizzazione; affiancamento e coaching delle risorse interne all'azienda

Attività o settore Settore privato/Illuminotecnica - comunicazione online

Dicembre 2012 – Maggio 2014

Community manager / supporto attività di governance di progetto

 Veneto Innovazione (www.venetoinnovazione.it)

- Community Manager e Web Site Manager, all'interno di un progetto gestito da Veneto Innovazione per conto di Regione del Veneto (bando di finanziamento ad aziende fornitrici di servizi in cloud computing), rivolto alle PMI venete: gestione sito web (piattaforma Wordpress e contenuti), gestione comunicazione online, community management

Attività o settore Pubblica Amministrazione Locale

Aprile 1999 – dicembre 2013

Web e social media manager

 Fondazione CUOA – Vicenza (www.cuoa.it)

- CUOA social media manager
- Esperto di soluzioni e applicazioni web
- Content manager della piattaforma e-learning (elearningcuoa.it) e di siti tematici CUOA
- Docente

Nel corso degli anni, il mio ruolo è evoluto passando dalla progettazione del sito di progetto e dell'interfaccia alla progettazione e gestione di strumenti di interazione (community) e comunicazione online. Negli ultimi anni mi sono focalizzato sul content management e su social media e Web 2.0.

Da gennaio 2007 sono stato content manager di Elearningcuoa, piattaforma di e-learning basata su Moodle (progettazione didattica di contenuti, strumenti, percorsi formativi e comunità virtuali; attività di ricerca e consulenza tecnica e metodologica) e di diversi siti tematici della Fondazione CUOA, tra cui Lean Center (<http://www.leancenter.it/>).

Da fine 2008, sono stato co-responsabile social media per Fondazione CUOA:

- definizione e gestione (strategia, contenuti, tempistica) della presenza e della comunicazione di Fondazione CUOA nei social media (Facebook, Twitter, Youtube, Slideshare, LinkedIn, Flickr e altri) compresa la gestione del blog www.cuoospace.it
- gestione campagne di social advertising, in particolare su LinkedIn
- studio e analisi del fenomeno social media con pubblicazione di ricerche, analisi, articoli
- organizzazione di seminari e altre attività formative e informative sugli stessi temi

Ho svolto infine attività di docenza dal 2001 sui seguenti temi:

- Web 2.0, social media e social media marketing (anche in lingua inglese)
- e-government e e-democracy per gli Enti Pubblici Locali

Attività o settore Business School

Settembre 2008 – febbraio 2011

Consulente e-government e comunicazione web

 Venice International University – V.I.U. (www.univiu.org)

All'interno di una convenzione triennale tra Regione del Veneto e V.I.U. (www.univiu.org) mi sono occupato soprattutto di comunicazione (sito web, mailing list, newsletter, articoli per la stampa, eventi) e di informazione/formazione (con numerosi convegni sul territorio e workshop) dedicati ai temi dell'e-government e rivolti agli Enti Pubblici locali

Attività o settore Pubblica amministrazione, e-government

Giugno 2002 – Dicembre 2008

Componente del Centro di Competenza sull'e-government e la società dell'informazione del Veneto

 FORMEZ (www.fomez.it), poi CNIPA/DigitPA (www.digitpa.gov.it)

Progetto CRC – Centri Regionali di Competenza sull'e-government: referente per la Formazione e la Comunicazione in Veneto per le Pubbliche Amministrazioni Locali. Ideazione e realizzazione di percorsi formativi, organizzazione di convegni sul tema dell'e-government; gestione delle comunicazioni con gli iscritti alla mailing list informativa (circa 700 nominativi); ideazione e redazione dei contenuti per il sito web di progetto

Attività o settore Web 2.0 tools

Aprile 1997 – Aprile 2000

Impiegato

Technet snc, Internet Provider (www.webtechnet.it)

- Web site e Account manager
- Docente a corsi di introduzione a Internet e e-mail, office automation

Attività o settore Internet Provider

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1991-1997 **Laurea in Economia Aziendale** 7
 Università Ca' Foscari – Venezia
 Principali materie studiate: micro e macro-economia, organizzazione, marketing, contabilità, controllo di gestione, pianificazione, new-economy. Voto finale: 106/110
- 1986-1991 **Diploma Tecnico in Turismo** 7
 Istituto Tecnico Statale per il Turismo G. Mazzotti - Treviso
 Alta importanza data a cultura e lingue straniere. Materie principali: lingue straniere, diritto, economia, i vari aspetti del settore turistico (economici, tecnici, organizzativi). Voto finale: 60/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	IELTS certification passed May 7th 2011. Overall band: 8				
Francese	B2	B2	B2	B2	B1
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ho sviluppato solide competenze nell'ambito comunicazione (soprattutto comunicazione web) nel corso dell'intera mia carriera professionale e grazie ai vari ruoli che ho ricoperto nel corso degli anni, lavorando sia nel settore privato che con la pubblica amministrazione, conosco bene le esigenze di entrambi i contesti, e gli approcci alla comunicazione web con le loro specificità.

Competenze organizzative e gestionali Nei progetti in cui ho lavorato, ho sempre lavorato in team, situazione in cui mi trovo perfettamente a mio agio. Ho competenze tecniche senza essere un tecnico in prima persona, per questo motivo mi viene affidato solitamente l'incarico di collegamento tra la parte tecnica del team e il management di progetto, per la mia capacità di dialogare con entrambe e farle collaborare.

Competenze informatiche Ottime conoscenza di diversi software legati al mondo web e alla comunicazione online:
- HTML e relativi editor (es Dreamweaver e PSPad),
- Adobe Photoshop,
- javascript (basi) e css,
- diversi CMS (joomla, wordpress, Google sites, moodle, dotnetnuke, liferay),
- forte competenza con strumenti e ambienti Web 2.0 e social, incluso Prezi

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Collaborazione al volume "#pmi cloud, Il cloud per la competitività dei territori l'esperienza della Regione del Veneto" - Maggioli, 2014 (a cura di Luca de Pietro)
- Collaborazione scientifica al volume "I social network nella PA" di Gianluigi Cogo - Maggioli, 2012
- "Presentazioni efficaci, come si usa prezi?" Guida gratuita in italiano a prezzi (<http://slidesha.re/prezi-ita>), giunta alla 6° edizione, già visualizzata più di 185.000 volte
- "Tempi di risposta in Twitter", articolo pubblicato in CUOASpace, luglio 2012
- "Brand reputation" articolo pubblicato in CUOASpace, dicembre 2011
- Collaborazione al volume "Dieci lezioni per capire e attuare l'e-government" (a cura di Luca De Pietro), Marsilio, 2011
- Report finale dei risultati dell'indagine online sull'atteggiamento degli utenti verso le pagine aziendali in Facebook, ottobre 2011 (26 pagine, in italiano e inglese, scaricabile gratuitamente da www.slideshare.net/fondazionecuoa)
- "Cosa vogliono gli utenti dalle pagine aziendali in Facebook?", articolo pubblicato in CUOASpace (www.cuoospace.it), maggio 2011
- "Innovazione e cooperazione territoriale in Regione Veneto", articolo per E-gov n. 2/2011 (Maggioli)
- "L'azienda incontra il Web 2.0", articolo per Direzione del Personale n.4 dicembre 2010 (rivista di AIDP)
- "Social media marketing solo rumore o strumento di business?", articolo pubblicato in CUOASpace, ottobre 2010
- Intervistato da Corriere della Sera su Social Network e produttività in ufficio, citato in "Facebook in ufficio, sale la produttività", articolo di Enzo Riboni, 3 settembre 2010
- "Parte la Community Network NetSirv della Regione del Veneto", articolo per E-gov n. 5-6/2010 (Maggioli)
- "Web 2.0 è ..." articolo pubblicato su CUOASpace (www.cuoospace.it), maggio 2010
- "Facebook, Twitter, LinkedIn per trovare e parlare di lavoro" articolo pubblicato su CUOASpace (www.cuoospace.it), marzo 2010
- "Le aziende verso il Web 2.0" articolo pubblicato su CUOASpace (www.cuoospace.it), marzo 2010
- "Quanto e-government ancora?", articolo per E-gov n. 8/9-2009 (Maggioli)
- "Il sostegno all'innovazione degli Enti Locali, l'esempio della Regione Veneto", articolo per E-gov n.2/2009 (Maggioli)
- "Intervista al dott. Loris Costantini, Segretario Regionale agli Affari Generali della Regione Veneto", articolo per E-gov n.6/2008 (Maggioli)
- "Società dell'informazione Veneto le linee guida per lo sviluppo 2007-2010", articolo per E-gov n.4/2008 (Maggioli)

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto LORENZO AMADEI ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.

Data.....7/02/2017.....

FIRMA *Lorenzo Amadei*