

## DETERMINA A CONTRARRE

**Indagine esplorativa comparativa selettiva per l'affidamento di un incarico esterno di collaborazione professionale per il ruolo di Communication Manager in relazione alla progettazione e realizzazione di materiali e contenuti di comunicazione a sostegno delle attività dei centri di facilitazione digitale e nomina del RUP.**

**Rif. DGR n. 1384 dell'11/11/2022 – Misura 1.7.2 Rete dei servizi di facilitazione digitale all'interno del PNRR.**

**L'amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.**

### PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 364 del 7 aprile 2023, la Giunta regionale in attuazione della D.G.R. n. 1384/2022, ha approvato l'avviso pubblico rivolto ai Comuni veneti per la manifestazione di interesse a partecipare al Progetto "Rete di Servizi di Facilitazione Digitale" per l'attuazione del Piano Operativo della Regione del Veneto approvato con DGR n. 1384/2022, nell'ambito della Misura 1.7.2 (Missione 1, Componente 1, Asse 1) del PNRR. Il provvedimento approva, altresì, gli schemi di convenzione tra Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. per lo svolgimento delle attività di formazione e comunicazione dell'Avviso sopraindicato.

In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. dovrà svolgere le seguenti attività di supporto tecnico-operativo sotto la supervisione e il coordinamento strategico della Direzione ICT e Agenda Digitale:

- a) Attività di formazione.
- b) Attività di disseminazione e comunicazione.

Per quanto riguarda il Punto b) Veneto Innovazione dovrà attuare una regia comune e una attenzione costante alla comunicazione digital; canali social, sito internet e newsletter devono essere aggiornati in maniera sincrona e correlata. Dovrà, inoltre, in una strategia di comunicazione più ampia, organizzare eventi in presenza o ibridi, con una componente in presenza ed una collegata in remoto. In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. dovrà svolgere le seguenti attività:

- creazione dei kit di comunicazione;
- organizzazione di eventi per la rete dei Comunicatori;
- servizio di coordinamento della campagna di comunicazione e supporto per il monitoraggio e corretto utilizzo dei kit;
- realizzazione di eventi e convegni per favorire la diffusione dell'iniziativa;
- attività di comunicazione ed informazione a livello regionale da effettuare tramite sito web dedicato e campagne pubblicitarie e promozionali.

La gestione delle suddette attività di comunicazione e animazione richiede un articolato processo di relazione con gli stakeholder e il committente. Richiede quindi i seguenti requisiti qualificanti:

- eccellenti capacità comunicative e abilità nel coordinamento e nella gestione delle relazioni con istituzioni, enti e autorità
- comprovata esperienza nella creazione e nello sviluppo di campagne di comunicazione istituzionale, anche mediante uso di piattaforme “social”;
- comprovata esperienza nella produzione di contenuti e nella creazione di nuovi format multimediali;
- capacità di scrittura, di sintesi e di revisione dei contenuti;
- capacità di organizzare eventi e di supportare la partecipazione ad eventi delle istituzioni e delle comunità tecniche di riferimento della Direzione ICT e Agenda Digitale della Regione del Veneto;
- comprovata esperienza nelle attività di comunicazione di progetti di innovazione e di digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione.

Per tutto quanto sopra esposto si rende necessario dedicare una risorsa per l’espletamento delle suddette attività;

#### **VALUTATO CHE**

Il budget allegato al programma operativo presentato da Veneto Innovazione S.p.A. alla Regione del Veneto, come previsto dalla convenzione, prevede una voce specifica per nuovo personale per le attività di disseminazione e comunicazione, per un importo complessivo pari a € 60.000,00 + IVA;

Il personale dell’area Politiche Regionali in forza alla Società è pienamente impiegato sulle commesse/progetti attualmente in essere;

#### **CONSIDERATO CHE**

- la Convenzione in essere fra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A. prevede l’organizzazione di un team di lavoro in cui rientri anche una figura con provata esperienza in progetti di promozione della cultura digitale che avrà l’incarico di coordinare tutte le attività di comunicazione.

**DATO ATTO CHE** all’interno di Veneto Innovazione S.p.A. non è presente personale con le competenze professionali richieste, che presentano un elevato contenuto di complessità, dunque, occorre procedere alla ricerca di una qualificata figura professionale esterna in possesso dei requisiti professionali per svolgere l’incarico relativo di cui alle premesse;

**VISTO** il Regolamento interno per il conferimento di incarichi esterni approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

**SI RAVVISA** la necessità di procedere ad una indagine esplorativa comparativa selettiva mediante acquisizione di Curriculum Vitae;

**ACCERTATO** che la disponibilità finanziaria di € 60.000,00 sul pertinente capitolo del budget di progetto è congrua per accogliere la spesa stimata per l'incarico in esame;

### **DETERMINA**

1. l'espletamento di apposita indagine esplorativa comparativa e selettiva tramite acquisizione di Curriculum Vitae per l'affidamento di un incarico esterno di collaborazione professionale, ai sensi degli artt. 2222 e seguenti del C.C., per il ruolo di Communication Manager in relazione alla progettazione e realizzazione di materiali e contenuti di comunicazione a sostegno delle attività dei centri di facilitazione digitale, da aggiudicare sulla base degli elementi descritti nell'allegato avviso pubblico, per una spesa complessiva stimata di € 60.000,00 + IVA;
2. di approvare l'avviso pubblico finalizzato all'indagine esplorativa per l'acquisizione delle candidature dei soggetti professionali interessati all'affidamento dell'incarico di cui trattasi e di approvare l'Allegato Modello A - Domanda di partecipazione/dichiarazione sostitutiva;
3. di dare atto che l'avviso di cui al precedente punto 2 ed il relativo Modello A – Domanda di partecipazione/dichiarazione sostitutiva saranno pubblicati sul sito internet di Veneto Innovazione S.p.A. per un periodo di 20 giorni consecutivi;
4. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna candidatura risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto;
5. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio del progetto;
6. di dare atto che verrà sottoscritto un contratto ai sensi degli artt. 2222 e seguenti del C.C.;
7. di precisare che con il perfezionamento del contratto il collaboratore professionale si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
8. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. il soggetto professionale sarà obbligato al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;
9. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'Area Politiche Regionali Studi e Ricerche, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP di cui all'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
10. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP di cui ai punti precedenti non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
11. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia Mestre, 28 giugno 2023

L'Amministratore Unico  
*Dott. Guido Beghetto*